

## Inhalt

Seite 7	<i>Geschichte und Entwicklung</i>
21	<i>Der klassische Blickfang: Weiblicher Charme</i>
37	<i>Plakate sollen in die Breite wirken</i>
✓ 41	<i>Die entscheidende Rolle der Schrift</i>
53	<i>Zeichnung oder Foto?</i>
72	<i>Der Plakatwettbewerb</i>
81	<i>Der BDG-Plakatwettbewerb</i>
85	<i>Das Filmplakat</i>
100	<i>Fremdenverkehrsplakate</i>
116, 126	<i>Plakate als Werbemarken</i>
128	<i>Ladenplakate</i>
131	<i>Kleinplakate (Zündholzetiketten)</i>
132	<i>Die Farben für Plakatentwürfe</i>
133	<i>Wie werden Plakate gedruckt?</i>
138	<i>Giebel- und Bauzaunplakate</i>
140	<i>Spann-Plakate</i>
141	<i>Tiefdruck-, Offset-, Linol- und Siebdruck-Plakate</i>
146	<i>Das Serienplakat</i>
153	<i>Der gezielte Entwurf</i>
160	<i>Gehobene Ware, gehobene Werbung</i>
163	<i>Ein kühner Schritt</i>
165	<i>Ein Publikumstest</i>
166	<i>Auftraggeber und Graphiker</i>
168	<i>Praxis des Plakatanschlags</i>
172	<i>Plakatformate</i>
176	<i>Aus 1 mach 4</i>
178	<i>Symbolplakate</i>
181	<i>Kontrolle des Plakatanschlags</i>
188	<i>Kirchliche Plakate</i>
190	<i>Freie Kunst</i>
192	<i>Jede Zeit hat ihren Stil</i>