

INHALT

Vorwort

7

I

Zur Psychologie des Bilderlesens

11

II

Symmetrie, Wahrnehmung und künstlerische Gestaltung

21

III

X James J. Gibson, ein revolutionärer Wahrnehmungspsychologe

59

IV

Die Raumwahrnehmung in der abendländischen Kunst

69

V

X Zeichen, Bild und Wirklichkeit. Ein Beitrag zum modernen Bilderstreit

93

Anhang

121

Literatur

123

Abbildungsnachweise

125

Personenregister

127

Sachregister

128