

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	3
I. Psychologie der Kunst .....	17
1. Kunst heute .....	19
Erscheinungsformen von Kunst heute 20, <i>Exkurs: Ein Haus als Touristen-Attraktion</i> 21, Kunstreligion 23, Die Entzauberung der Welt 24, Kunst als Folge des „Embarassment of Riches“ 26, <u>Nichterfüllung, Spannung</u> 27, Kunstverständnis 29, Kunst als Gegenstand der Psychologie 31	
2. Kunst und Wahrnehmungen .....	34
Kunst in der Psychologischen Forschung 34, Ästhetische Wahrnehmungen 37, Wahrnehmung und Umwelt 40, Eigenschaften der ästhetischen Wahrnehmungen 41, Tätigkeiten der ästhetischen Wahrnehmungen 43	
3. Kunst und Umwelt .....	46
Umwelten 46, Ästhetische Umwelten: Kunsträume 50, Eigenschaften und Wirkungen der Kunsträume: Eigenschaften der Kunsträume 52, Wirkungen der Kunsträume 56, Die Wahrnehmungen des Besonderen im Alltäglichen 60	
II. Kunst im Alltag .....	63
4. Personkunst.....	65
Körper 66, <i>Selbstbild</i> 66, <i>Andersartigkeit</i> 69, <i>Körperbeziehungen</i> 72, <i>Gruppe</i> 74, <i>Sport</i> 76, <i>Ritual</i> 78, <i>Tanz</i> 82	
5. Raumkunst .....	87
Lebenswelt 87, Die dritte Haut 89, Entwicklungen von Kunsträumen 90, Wohnraum 92, <i>Ontogenetische Raumerfahrungen</i> 92, <i>Behausung</i> 95, <i>Innenraum</i> 97, <i>Beweglichkeit, Abwechslung</i> 99, <i>Architektur</i> 101, <i>Stadt-Land</i> 102, <i>Kultur-Raum</i> 104, <i>Öffentliche Plätze</i> 105, <i>Exkurs: Der Albertinaplatz in Wien und Alfred Hrdlickas Kunst für die Öffentlichkeit</i> 106, <i>Zeit-Räume</i> 112	
6. Klangkunst .....	116
Die vierte Haut 116, Entwicklungen 118, Verschachtelungen 120, Stimme 122, <i>Exkurs: Singen bei Kindern</i> 125, <i>Laut-Systeme</i> 128, <i>Musik</i> 131, <i>Oper</i> 132	

7. Bildkunst.....	135
<u>Bildbegriff</u> 135, <u>Imago</u> 138, Entwicklung der Imagination 139, <u>„Zeichnen heute“</u> : Das Paradox der Zwei- und Dreidimensionalität 142, Bildliche Momententnahmen 145, Photo 149, Objekt 150	
8. Wortkunst .....	154
Lebenslange Beschäftigung mit Sprache 154, Die Sprache der Psy- chologie 156, Sprachkünste 158, Erzählung 162, Theater 163	
9. Medienkunst .....	166
Angebote 166, Zeitung/Zeitschrift 168, Radio/Fernsehen 170, Film 172, Computer 175	
III. Supplement .....	177
10. Skulpturen im Öffentlichen Raum: Wirkungen und Wahrnehmungen.....	179
Meinung und Wirkung 179, Öffentlicher Raum 180, Der Körper: Raum, Oberfläche 188, Portrait: Orientierung 192, <u>Symbol</u> : Empfin- dung 197, Liebespaar: Sinnlichkeit 201, Denkmal: Erfassen eines Augenblicks 204, Totenmaske: Grenzerfahrung 208, Torso: Ikono- graphie 212	
Literaturverzeichnis.....	217
Namensregister.....	231
Sachregister .....	237