

# INHALT

VORWORT ZUR REIHE .....	9
VORWORT .....	11
I. EINFÜHRUNG .....	13
1. Einleitung .....	13
2. Stand der Forschung .....	16
3. Quellen. Flugblätter, Flugschriften, Zeitungen .....	32
4. Aufbau der Arbeit .....	38
II. PUBLIZISTIK UND MILITÄRISCHE KONFLIKTE .....	40
1. Kriegsberichterstattung und Gelegenheitsdichtung im 17. Jahrhundert .....	40
2. 1701–1714. Der Spanische Erbfolgekrieg .....	51
3. Der 13. August 1704. Die Schlacht bei Höchstädt .....	56
4. Die Schlacht als Medienereignis .....	62
III. SIEGER TRIUMPHIEREN. DEUTSCHE UND ENGLISCHE KRIEGSBERICHTERSTATTUNG .....	75
1. Initialzündungen. Die Verbreitung der Siegesmeldung .....	75
1.1 Siegesboten. Gundacker Ludwig Graf Althann und Daniel Parke .....	76
1.2 Prinz Eugens Siegesbotschaft und der <i>Blenheim Letter</i> des Duke of Marlborough .....	78
1.3 <i>Herrliche Victorie</i> – Die Publikationen der Siegesmeldung im Heiligen Römischen Reich .....	81
1.4 <i>Glorious Victory</i> – Der Druck der Siegesmeldung im Königreich England .....	87
1.5 Zusammenfassung .....	92
2. Informationskaleidoskope. Zeitungsnachrichten über die Schlacht ....	95
2.1 Nachrichtenschreiber .....	96
2.2 Zeitungskonzeptionen .....	98
2.3 Zeitungsartikel im Heiligen Römischen Reich .....	101
2.3.1 Die Meldung des Sieges .....	102
2.3.2 Der Verlauf der Schlacht .....	105
2.3.3 Die Gefangennahme des Marschalls Tallard .....	109
2.3.4 Der Rückzug des Kurfürsten Maximilian II. Emanuel .....	111

2.3.5 Gratulationsschreiben	113
2.3.6 <i>Von London</i> – Berichte von den Verbündeten	114
2.3.7 <i>Frantzösische Brieffe melden</i> – Journalistische Feindbeobachtungen	115
2.4. Zeitungsartikel im Königreich England	119
2.4.1 Siegesmeldungen	121
2.4.2 Nachrichten über den Schlachtverlauf	123
2.4.3 Gratulationsschreiben	130
2.4.4 <i>Vienna</i> – Berichte von den Verbündeten	131
2.4.5 <i>The Paris Gazette says</i> – Journalistische Feindbeobachtungen	132
2.4.6 Die Rückkehr des Duke of Marlborough	136
2.4.7 Der gefangene Marschall Tallard in England	138
2.4.8 Werbung für Gelegenheitsgedichte	139
2.5 Zeitungsleser	140
2.6 Zusammenfassung	148
3. Variationen. Taktische Analysen in Schlachtenberichten	151
3.1 Berichterstatter	151
3.2 Beschreibungsmuster	152
3.3 Der Bericht Prinz Eugens und seine Varianten	155
3.4 Die Darstellung des Fürsten Leopold I. von Anhalt-Dessau	161
3.5 Offizielle deutsche Relationen	163
3.6 Der <i>Account</i> des Duke of Marlborough	167
3.7 Offizielle englische Relationen	168
3.8 Die Darstellung eines französischen Generals	170
3.9 Schlachtenberichtleser	173
3.10 Zusammenfassung	175
4. Visualisierungen. Die Bilder der Schlacht	179
4.1 Kupferstecher	180
4.2 Bildkonstruktionen	181
4.3 Sieger und Verlierer in der Nahsicht	182
4.4 Kampfhandlungen aus der Vogelschau	195
4.5 Taktische Operationen auf Landkarten und Schlachtplänen	199
4.6 Bildbetrachter	205
4.7 Zusammenfassung	210
IV. POETEN ZELEBRIEREN. DEUTSCHE UND ENGLISCHE GELEGENHEITSDICHTUNG	213
1. Kasualyrik. Dichterische Darstellungen von Sieg und Niederlage	213
1.1 Gelegenheitsdichter	214
1.2 Kasualyrik in Theorie und Praxis	218
1.3 Gelegenheitsdichtung und Kriegsberichterstattung	221
1.4 Gedichtleser	224

2.	Dank und Preis. Poetische Siegesfeiern . . . . .	229
2.1	<i>Triumph-Schall</i> – Siegesboten und heilsgeschichtliche Schlachtdeutungen . . . . .	229
2.2	<i>Friedens-Gemähd</i> – Gottfried Lomer und das Wunder von Augsburg . . . . .	235
2.3	Benjamin Neukirchs preußisches Siegerlob . . . . .	243
2.4	Ungedruckte Verse von Gottfried Wilhelm Leibniz . . . . .	246
2.5	Zusammenfassung . . . . .	248
3.	Ein Hoch auf den Duke of Marlborough. Englische Panegyrik . . . . .	251
3.1	<i>A Congratulatory Poem</i> – James Smallwood und das erste Siegesgedicht . . . . .	254
3.2	<i>THE ENGLISH HERO</i> – R. Clare und die Möglichkeiten der poetischen Schlachtbeschreibung . . . . .	257
3.3	Daniel Defoes Siegeshymne . . . . .	259
3.4	<i>Of sinking Squadrons tell</i> – Der Untergang der französischen Kavallerie in der Donau . . . . .	262
3.5	Horaz-Imitation. Richard Steele und der dichterische Wettbewerb . . . . .	267
3.6	<i>THE CAMPAIGN</i> – Joseph Addison und der Bestseller der Whigs . . . . .	269
3.7	<i>BLEINHEIM</i> – John Philips und der Ladenhüter der Tories . . . . .	277
3.8	<i>THE TRIUMPH</i> – Nahum Tate und die Unmöglichkeit der dichterischen Schlachtbeschreibung . . . . .	285
3.9	Zusammenfassung . . . . .	289
4.	Zum Schaden der Spott. Satiren auf die geschlagenen Gegner . . . . .	293
4.1	<i>Cette Chose ne me plait</i> – Marschall Tallard, die Jammerfigur . . . . .	296
4.2	Der gefangene Franzose als englische Touristenattraktion . . . . .	305
4.3	<i>Hilff Himmel</i> – Die Klagen des Kurfürsten Maximilian II. Emanuel . . . . .	310
4.4	<i>Des Alten Bayrischen Ruhms Grab-Mahl</i> – Angriff auf die kurfürstliche Ehre . . . . .	319
4.5	Hiobsboten am Hofe Ludwigs XIV. . . . .	322
4.6	<i>Lewis discourag'd</i> – Der konsternierte Monarch . . . . .	328
4.7	Dichterischer Schlagabtausch. Matthew Prior gegen Nicolas Boileau . . . . .	331
4.8	Spott über das höfische Zeremoniell . . . . .	335
4.9	Der Traum von der französischen Staatstrauer . . . . .	337
4.10	Zusammenfassung . . . . .	343
V.	VERLIERER DEMENTIEREN. KURBAYERISCHE UND FRANZÖSISCHE PUBLIZISTIK . . . . .	347
1.	Der standhafte Kurfürst. Reaktionen in Kurbayern . . . . .	351
1.1	Maximilian II. Emanuel, der bayerische Held . . . . .	351
1.2	Prozessionen und Bittgebete. Der Umgang mit der Niederlage . . . . .	359

1.3	<i>SEPVLCHRVM RECENTIS IGNOMINIAE</i> – Die Verteidigung kurfürstlicher Ehre .....	362
1.4	Zusammenfassung .....	370
2.	Die Sonne geht nicht unter. Umdeutung der Niederlage in Frankreich .....	373
2.1	Ludwig XIV. und der Mythos der Unbesiegbarkeit .....	373
2.2	Der Unglücksbote Marquis de Silly .....	378
2.3	Das Informationschaos .....	380
2.4	Die nicht eingestandene Niederlage. Kriegsberichterstattung in der <i>GAZETTE</i> .....	382
2.5	Die treulose Fortuna. Der <i>MERCURE GALANT</i> und die Kunst der Interpretation .....	384
2.6	Ein Hoffest als Ablenkung. Der Geburtstag des Duc de Bretagne .....	388
2.7	Der Spott in Straßenliedern .....	390
2.8	Zusammenfassung .....	392
VI.	SCHLUSSBEMERKUNGEN .....	394
1.	Höchstädt 1704. Eine Schlacht als Medienereignis .....	394
2.	Blenheim 1704. A Battle as a Media Event .....	399
Tafeln	.....	nach S. 404
Quellen- und Literaturverzeichnis	.....	405
Abbildungsverzeichnis	.....	456
Orts- und Personenregister	.....	463