

# Inhaltsverzeichnis

Michael Ahlers:

Vorwort ..... ix

## Grundlagen

Stefan Orgass:

Das Populäre an der populären Musik aus bedeutungstheoretischer  
und musikpädagogischer Sicht..... 1

Norbert Schläbitz:

Populäre Musik und die Erlösung vom Adam- & Eva-Prinzip ..... 29

## Konzepte Musikpädagogik

Heinrich Klingmann:

(Pop-)Musik-Didaktik für freie Menschen. Pluralismus  
und Transkulturalität als Herausforderung für die Musikpädagogik ..... 49

Dorothee Barth:

Vermittlung oder Erfahrung von Popmusik?  
(K)ein Unterrichtsgegenstand ohne bildungstheoretische Fundierung ..... 69

Daniel Mark Eberhard:

Doktor Eisenbarth vs. Dr. Dre – Populäre Musik in der Grundschule ..... 83

Christoph Stange:

Unverwechselbar. Zur Relevanz eigener körperlicher Bewegungen  
bei der Erschließung von (Pop-)Musik ..... 99

Christofer Jost:

Popmusik – Didaktik – Analyse. Zur Reflexion populärer  
Musikkulturen im Rahmen unterrichtlichen Handelns ..... 115

Jan Herbst:

„What’s that Sound?“  
Sound als didaktische Herausforderung der populären Musik ..... 133

Bernhard Weber:

Rhapsodie in C-Dur:  
Prolegomena zu einer künftigen Didaktik populärer Musik ..... 153

## **Konzepte Instrumental- und Vokalausbildung**

Mane Stelzer:

Warum junge Instrumentalistinnen (nicht) Populärmusik studieren –  
Eine Interview-Studie zu musikalischen Biografien junger Musikerinnen ..... 171

Oleg Pronitschew:

Die Vermittlung einer Haltung –  
Subjektivierungsformen in Instrumentalstudiengängen..... 187

Marc Godau:

Der Kontext ist die Methode. Gruppenprozesse und informelle  
Lernmethoden beim Musizieren von Popmusik im Unterricht..... 203

Ilka Siedenburg & Eva Nolte:

Auf dem Weg zu einer neuen Lernkultur:  
Popvermittlung in der Musikschule ..... 221

## **Konzepte Kulturwissenschaften und Berufspraxis**

Stefanie Kiwi Menrath:

Performance Ethnography in der Popmusik-Vermittlung ..... 237

Barbara Hornberger:

Einschließen, ausschließen. Eine Skizze zur Vermittlung populärer  
Musik vor dem Hintergrund von Honneths Konzept von Anerkennung ..... 257

Carla Schriever:

Eine Analyse zum philosophischen Gehalt von populären Musikvideos ..... 277

Heinz Geuen & Michael Rappe:

Pop als postkoloniale Gehörbildung: Überlegungen zu einer  
Cultural Studies-basierten Didaktik der populären Musik..... 289

Martin Lücke & Aljoscha Paulus:

Branchenverbände der Musikkultur / -wirtschaft als Austausch- und  
Kooperationspartner: Chancen für die Entwicklung und Vermittlung  
popkultureller Lehrinhalte an (Fach-)Hochschulen ..... 307

## **Anwendungen**

Michael Pabst-Krueger:

Populäre Musik in der Lehrerbildung. Eine Initiative zur Verbesserung  
der Integration populärer Musik in den Lehramtsstudiengängen Musik ..... 321

Roland Hafen:

Die einen komponieren, die anderen präsentieren –

Das Uni- / Schul-Projekt „Kinderrechte-Revue“ in Vechta..... 341

David-Emil Wickström:

Von GET WELL SOON zu *Hinterland* – Strategien zur Reaktion auf

Bedürfnisse von MusikerInnen und Märkten in der Curriculumsentwicklung

künstlerischer Studiengänge ..... 355

Andreas Heye & Kristina Flieger:

Popmusikforschung für Popmusikstudierende.

Ein Erfahrungsbericht aus der Universitätslehre ..... 371

Bionotes der Autorinnen und Autoren ..... 389