

# Inhalt

MAGNUS WIELAND Einleitung: Literatur – Verlag – Archiv . . . . .	9
UWE WIRTH Der Lektor als zweiter Autor . . . . .	21
 <b>Verlagsgeschichte(n)</b>  	
RAINER DIEDERICHS Deutschschweizer Verlagslandschaft seit 1945 . . . . .	35
KLAUS G. SAUR Samuel Fischer, Ernst Rowohlt, Kurt Wolff, Peter Suhrkamp und ihre Verlage . . . . .	59
PETER STOCKER Robert Walser, Siegfried Unseld und die Verlage Insel und Suhrkamp . . . . .	75
MARTIN ZINGG Der kurze Sommer der Literatur Auf dem Weg zum Archiv des Walter-Verlags . . . . .	95
ULRICH WEBER Von der Arche ins Fass des Diogenes: Dürrenmatts Verlagswechsel . . . . .	109

## Verlagsarchive

GEORG GERBER

- »Das schwierigste verlegerische Unternehmen seit 1950«  
Die *Walter-Drucke* als Brennpunkt verlegerischer Arbeit  
in den 1960er-Jahren . . . . . 133

BENEDIKT TREMP

- Zwischen Liebesgabenpaketen und Lizenzgeschäften:  
Die Anfänge des Zürcher Arche Verlags . . . . . 151

IRINA SCHUBERT

- Das Ammann Verlagsarchiv . . . . . 169

TOBIAS AMSLINGER • MARJA-CHRISTINE GRÜNE •

ANKE JASPERS

- Mythos und Magazin  
Das Siegfried Unseld Archiv als literaturwissenschaftlicher  
Forschungsgegenstand . . . . . 183

ANNA KINDER

- Von Schätzen und Regenwürmern  
Zum literaturwissenschaftlichen Forschungspotential  
von Verlagsarchiven. Eine Problemskizze . . . . . 215

## Verlagsarbeit

EGON AMMANN im Dialog mit VERENA AUFFERMANN

- »Das Lesen ist das Allerwichtigste« . . . . . 225

RENATE NAGEL im Dialog mit FRIEDERIKE KRETZEN

- Die gemeinsame Arbeit am Text  
Moderation: Irmgard M. Wirtz . . . . . 241

URS ENGELER im Dialog mit MARCEL SCHMID

- Die (typo)grafische Gestaltung von Texten  
Moderation: Magnus Wieland . . . . . 253

---

SABINE DÖRLEMANN • ALEXANDER ROESLER • SUSANNE SCHENZLE • RAINER WEISS Vom Lektorat zum eigenen Verlag Podiumsdiskussion . . . . .	263
DIETER BACHMANN • DANIEL KAMPA • URS WIDMER Archiv – Verlag – Literatur Schlussgespräch Moderation: Barbara Basting . . . . .	271
Abbildungen . . . . .	285
Kurzbiografien . . . . .	287
Register . . . . .	295