

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	11
1.1. Ausgangspositionen.....	11
1.1.1. Im Schatten Reinmars - im Lichte der Forschung: Morungen zwischen Mittelalter und Moderne.....	11
1.1.2. Leitfragen und Zielsetzungen.....	18
1.2. Fiktion und Funktion im Minnesang.....	24
2. Minne-Interaktionen: der Minnewerber	49
2.1. Die Pragmatik der <i>huote</i>	51
2.1.1. Das indirekte Werbelied: geknackte Codes und usurpiertes Vokabular.....	54
2.1.2. <i>Vrömden</i> oder Verfremden? - die Interaktionsbeteiligungen der Dame	68
2.1.3. Wechselfälle der Minne: Verkennen und Erkennen des Partners	78
2.1.4. Visuelle Interaktion: das Glück im <i>ougen blick</i>	92
2.2. Minne-Narrationen: psychisch bedingte Selbstblockaden.....	97
2.2.1. Das Singen über das Schweigen	97
2.2.2. Die Interaktion der Körper: Ethisierung und Impotenz	102
2.2.3. Resümee: Minnesang als offene Form	114
2.3. Uernste Rollenspiele.....	120
2.3.1. Todeskampf und Jenseitsminne - das direkte Werbelied.....	120
2.3.2. <i>Helfet singen alle</i> - die Kollektivierung der Minnewerbung.....	128
2.3.3. Resümee: Die Satyrspiele der hohen Minne.....	135
2.4. Subjektive Bedeutsamkeit und persönliche Betroffenheit als Werbestrategie	139
2.5. Gegenstandsbeziehungen und Gegenstandskonflikte	145
2.5.1. Minne versus Macht	145
2.5.2. Minne versus Gott - mit einem Exkurs zum Kreuzlied	152
2.5.3. Minne und Sang.....	164
2.5.4. Minnewerbung versus Minnedame	169
2.5.5. Ovids Narcissus, Morungen's »Narzißlied« und der Narzißmus der Forschung: zur Rezeption eines Mythos in Antike, Mittelalter und Moderne	179

3. Meta-Interaktionen: der Sangeskünstler.....	186
3.1. Kontroversen und Kompetenzen: Sang und Sänger in der <i>werlte</i>	188
3.1.1. Bedeutungsräume der Minnefiktion: Kollegenschelte, Hofkritik und Zeitklage.....	188
3.1.2. Provokation und Gegenprovokation: Publikumsprotest und Publikumsschelte.....	196
3.1.3. Fraternisierung und Fraktionenbildung: Freund und Feind als Druckmittel der Minnewerbung.....	213
3.1.4. Resümee: Singen zwischen Fiktion und Funktion.....	223
3.2. Formen und Funktionen der Minnelehre: Minne und Minnedame in der <i>werlte</i>	230
4. <i>vreude</i> -Evokationen: der Minne-Mittler	242
4.1. <i>vreuden</i> der Minnewerbung: Vergegenwärtigung und Verheißung.....	245
4.2. Minne-Mittler und Para-Ritual: Die Glorifizierung der Dame zur kollektiven Kultfigur	253
5. Morungens Minne- <i>ich</i>	270
Bibliographie.....	288
Siglenverzeichnis	288
Weitere Textausgaben	289
Literaturverzeichnis.....	290
Stellenverzeichnis	306
Morungen.....	306
Andere Dichter aus Minnesangs Frühling.....	309
Walther	310