

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Untersuchtes Material .....	1
Einleitung .....	3
Allgemeine Vorbetrachtungen .....	4
A. Zu den ‚petites annonces‘ .....	4
1) Zur Entwicklung der Kleinanzeigen und ihrer heutigen Bedeutung .....	4
2) Hauptbestandteile einer Annonce .....	7
3) Die Annoncensprache und ihre finanziellen Aspekte .....	8
B. Was ist Syntax? .....	11
1) Syntax im Lexikon .....	11
a) Zur Etymologie .....	11
b) Zur Bedeutung .....	12
2) Syntax im Streit der Gelehrten .....	14
3) Annoncensyntax .....	18
Kapitel I: Zum Gebrauch der Artikel .....	24
A. Der bestimmte Artikel .....	24
B. Der unbestimmte Artikel .....	31
C. Der Teilungsartikel .....	43
D. Artikel in Aufzählungen .....	46
E. Ellipse des Artikels nach Präposition .....	48
G. Überblick, Diskussion und Zusammenfassung .....	50
Kapitel II: Zum Gebrauch der Präposition .....	54
A. Verkürzung präpositionaler Wendungen .....	54
B. Ellipse der Verbpräposition .....	59
C. Ellipse der Ortspräposition .....	60

Kapitel III: Zum Gebrauch der Pronomina .....	63
A. Zu den Personalpronomina .....	63
1) Das Pronomen ‚on‘ .....	63
2) Zum Gebrauch der 1. Person .....	65
a) Die Rolle der 1. Person Singular heute .....	66
b) Zur 1. Person Plural .....	67
3) Zum Gebrauch der 2. Person .....	70
4) Zum Gebrauch der 3. Person .....	78
5) Ellipse des Personalpronomens .....	80
a) Die Fälle, in denen das fehlende Pronomen klar zu identifizieren ist .....	82
b) Die Fälle, in denen das fehlende Pronomen nicht eindeutig identifiziert werden kann .....	86
B. Zum Objektpronomen .....	91
C. Zum Demonstrativpronomen .....	93
D. Zum Possessivpronomen .....	93
1) Setzung des Possessivpronomens .....	93
2) Ellipse des Possessivpronomens .....	95
Kapitel IV: Zur Stellung des attributiven Adjektivs .....	97
A. Fast regelmäßig nachgestellte Adjektive .....	98
B. Fast regelmäßig vorangestellte Adjektive .....	99
C. Wechsel von Voran- und Nachstellung .....	102
D. Die Adjektivstellung in der Diskussion .....	106
Kapitel V: Partikellose Nebeneinanderstellung .....	112
A. Partikellose Nebeneinanderstellung ersten Grades .....	112
1) Wegfall von ‚de‘ (und Artikel) .....	114
a) Substantiv + Substantiv .....	114
b) Substantiv + (Substantiv + Adjektiv)/(Substantiv + Sub- stantiv) + Adjektiv .....	117
c) (Substantiv + Adjektiv) + Substantiv .....	118
d) Substantiv + (Adjektiv + Substantiv) .....	119
2) Wegfall anderer Präpositionen als ‚de‘ .....	121
a) Ellipse von ‚en‘ .....	121
b) Ellipse von ‚à‘ (und Artikel) .....	124

	Seite
c) Ellipse von ‚pour‘ (und Artikel) .....	126
d) Ellipse von ‚comme‘, ‚dans‘, ‚sur‘, ‚avec‘, ‚ès‘, ‚auprès‘, ‚contre‘ .....	126
3) Substantive, nach denen die partikellose Anreihung besonders häufig auftritt .....	128
a) notions, connaissance, expérience, formation, niveau .....	128
b) Substantive der Unterteilung und Gruppierung .....	132
4) Partikellose Anreihung der Gruppe ‚Substantiv + Partikel + Substantiv‘ .....	136
a) SPS + partikellose Anreihung .....	136
b) Partikellose Anreihung + SPS .....	137
<b>B. Partikellose Nebeneinanderstellung zweiten Grades .....</b>	<b>138</b>
1) Substantiv + Substantiv + Substantiv .....	139
2) (S + A) + S + S .....	141
3) S + (S + A) + S .....	141
4) S + (A + S) + S .....	141
5) S + S + (A + S) .....	141
6) S + S + (S + A) .....	141
7) SPS + S + S .....	142
8) S + S + SPS .....	142
9) mit verkürzten Präpositionen und präpositionalen Wendungen	142
10) Kombinationen mit Zahlen und Abkürzungen .....	142
<b>C. Partikellose Nebeneinanderstellung dritten Grades und darüber     hinaus .....</b>	<b>143</b>
<b>D. Vorstufen und Entstehungsmöglichkeiten der partikellosen     Nebeneinanderstellung .....</b>	<b>146</b>
1) Kleindruck der Partikel .....	146
2) Abtrennung durch Satzzeichen .....	148
a) Komma .....	148
b) guillemets .....	148
c) Einwort-Block mit Doppelpunkt .....	149
3) Abgrenzung durch Fettdruck und Orthographie .....	150
4) Ein Beispiel: die syntaktische Behandlung der Altersangabe ...	150

	Seite
E. Sonderformen .....	153
1) Doppelsubstantive .....	153
a) Berufsbezeichnungen .....	153
b) Geschäftsbezeichnungen .....	155
2) style, marque, type, genre .....	157
Kapitel VI: Verwendung von Substantiv statt Adjektiv .....	159
1) Farb- und Stoffbezeichnungen .....	160
2) Berufsbezeichnungen .....	161
a) Nachstellung der Geschlechtsbezeichnung .....	162
b) Voranstellung der Geschlechtsbezeichnung .....	163
3) Formal erkennbare Adjektivierung .....	163
Kapitel VII: Wortverkürzungen .....	167
A. Apokope, Synkope und Kombinationen .....	167
1) Zur Apokope .....	169
a) Verkürzung der letzten Silbe .....	170
b) Verkürzung der beiden letzten Silben .....	171
c) Verkürzung der drei letzten Silben .....	171
2) Zur Synkope .....	173
a) Synkope einer Silbe .....	174
b) Synkope von zwei und mehr Silben .....	175
c) Synkope bei Verbformen .....	175
3) Doppelte Synkope .....	176
4) Kombinationen von Apokope und Synkope .....	176
B. Abkürzung durch Initialen .....	178
1) Schulen, Qualifikationen, Zeugnisse .....	184
2) Spezialabkürzungen aus den Fachsprachen .....	185
3) Firmen und Organisationen .....	186
4) Annoncentypische Abkürzungen .....	187
Kapitel VIII: Zur Verbsyntax .....	188
A. Ellipse des Hilfsverbs .....	188
B. Ellipse von (Personal-) Pronomen und Hilfsverb .....	192

	Seite
C. Fehlen jeglicher Verbform .....	196
1) „Sätze“ ohne Verb .....	196
2) Adjektiv + Substantiv/Substantiv + Adjektiv .....	199
3) Einwort-Block .....	202
4) Verblöse Annoncen .....	203
D. Umgehung der konjugierten Verbform .....	207
1) Verwendung der Nominalform .....	207
2) Ein- und Mehrwort-Block mit Doppelpunkt .....	208
3) ‚Modes impersonnels‘ und verkürzter Relativsatz .....	209
a) Partizip Präsens .....	210
b) Partizip Perfekt .....	212
c) verkürzter Relativsatz .....	212
d) imperativischer Infinitiv .....	212
E. Zum Tempusgebrauch .....	213
Zusammenfassung und Schluß .....	214
Literaturverzeichnis .....	217
Anhang .....	223
– Feuilleton de la Gazette de France (1810) .....	223
– Les Petites Annonces (1973) .....	224
– Indications téléphoniques .....	225
– Check-List .....	226
– Quotidiens régionaux .....	227
– Quotidiens parisiens, presse hebdomadaire, etc. ....	228
– Largeur de colonne, tarif, diffusion .....	229