

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------|-----|
| <i>Vorwort</i> | V |
| <i>Vorwort zur 1. Auflage</i> | VI |
| <i>Abkürzungsverzeichnis</i> | XIX |

1. Abschnitt

Allgemeine Grundlagen zum Urheberrecht und zum Gewerblichen Rechtsschutz

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Rechtsgrundlagen | 1 |
| 2. | Schutzgegenstand | 2 |
| 3. | Standort in der Gesamtrechtsordnung | 3 |
| 4. | Charakterisierung des Urheberrechts und des Gewerblichen Rechtsschutzes | 4 |
| 5. | Entstehen der Rechte | 5 |
| 6. | Kultureller – gewerblicher Bereich | 6 |
| 7. | Verhältnis vom Urheberrecht zu den Sonderrechten des Gewerblichen Rechtsschutzes | 6 |
| 8. | Verhältnis der Rechte des Gewerblichen Rechtsschutzes untereinander | 8 |
| 9. | Das Immaterialgüterrecht im Wirtschaftsverkehr | 9 |

2. Abschnitt

Urheberrecht

| | | |
|---------|---|----|
| 1. | Wesen und Gegenstand des Urheberrechts | 10 |
| 1.1 | Allgemeines | 10 |
| 1.2 | Rechtsvoraussetzungen | 11 |
| 1.2.1 | Das Werk | 11 |
| 1.2.1.1 | Der geistige Inhalt | 13 |
| 1.2.1.2 | Die wahrnehmbare Form | 15 |
| 1.3 | Der Urheber | 16 |
| 1.4 | Belohnung des Urhebers | 17 |
| 1.5 | Einzelne Werkarten | 17 |
| 1.5.1 | Sprachwerke | 17 |
| 1.5.2 | Werke der bildenden Kunst | 18 |
| 1.5.3 | Lichtbildwerke | 19 |
| 1.5.4 | Filmwerke | 20 |
| 1.5.5 | Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art | 20 |
| 1.5.6 | Weitere selbstständige Werke | 20 |
| 1.6 | Bedeutung des Urheberrechts | 21 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1.6.1 | Bedeutung für den Urheber | 21 |
| 1.6.2 | Bedeutung für die Wirtschaft | 21 |
| 1.6.3 | Bedeutung für die Allgemeinheit | 24 |
| 2. | Entstehen des Urheberrechtes | 24 |
| 2.1 | Das Urheberrecht im Verletzungsprozess | 25 |
| 3. | Rechtswirkungen des Urheberrechts | 25 |
| 3.1 | Positiver Inhalt des Urheberrechts | 25 |
| 3.1.1 | Das Urheberpersönlichkeitsrecht | 26 |
| 3.1.2 | Die Verwertungsrechte | 27 |
| 3.1.2.1 | Die Verwertung in körperlicher Form | 28 |
| 3.1.2.2 | Die Verwertung in unkörperlicher Form | 29 |
| 3.1.3 | Sonstige Rechte des Urhebers | 31 |
| 3.1.4 | Kopierschutz | 32 |
| 3.2 | Negativer Inhalt des Urheberrechts | 33 |
| 3.3 | Strafrechtlicher Schutz | 37 |
| 3.4 | Beschränkungen des Schutzzumfanges des Urheberrechts | 38 |
| 3.4.1 | Beschränkungen zu Gunsten privater Interessen | 38 |
| 3.4.2 | Beschränkungen zu Gunsten allgemeiner Interessen | 42 |
| 4. | Übergang des Urheberrechts | 44 |
| 4.1 | Vererbung | 44 |
| 4.2 | Rechtsgeschäftliche Übertragung | 44 |
| 4.2.1 | Einräumung von Nutzungsrechten | 44 |
| 4.2.2 | Durchführung der Einräumung von Nutzungsrechten | 47 |
| 4.2.2.1 | Der Verlagsvertrag | 48 |
| 4.2.2.2 | Der Wahrnehmungsvertrag | 49 |
| 4.2.3 | Zweckübertragungstheorie | 49 |
| 4.2.4 | Vergütung für den Urheber | 51 |
| 5. | Beendigung des Urheberrechts | 51 |
| 6. | Anhang I: Computerprogramme | 52 |
| 7. | Anhang II: Verwandte Schutzrechte | 54 |
| 7.1 | Schutz der ausübenden Künstler | 54 |
| 7.2 | Schutz des Herstellers von Tonträgern | 56 |
| 7.3 | Schutz des Sendeunternehmens | 57 |
| 7.4 | Schutz des Lichtbildners | 57 |
| 7.5 | Schutz des Datenbankherstellers | 57 |
| 7.6 | Beendigung der verwandten Schutzrechte | 58 |
| 8. | Anhang III: Besondere Bestimmungen für Filme | 58 |
| 9. | Urheberrecht im Internet | 60 |
| 9.1 | Allgemeines | 60 |
| 9.2 | Haftungsprinzipien | 60 |
| 9.3 | Urheberrechtsschutz für digitale Güter | 61 |
| 9.4 | Urheberrechtsverletzungen | 61 |

3. Abschnitt

Patentrecht

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | Wesen und Gegenstand des Patents | 64 |
| 1.1 | Allgemeines | 64 |
| 1.2 | Rechtsvoraussetzungen | 64 |
| 1.2.1 | Erfindung | 64 |
| 1.2.2 | Neuheit | 68 |
| 1.2.3 | Gewerbliche Anwendbarkeit | 68 |
| 1.2.4 | Erfinderische Tätigkeit | 68 |
| 1.3 | Schutzausschließungsgründe | 70 |
| 1.4 | Der Erfinder | 70 |
| 1.5 | Belohnung des Erfinders | 72 |
| 1.6 | Hauptarten der Erfindung | 72 |
| 2. | Entstehen des Patents | 73 |
| 2.1 | Das Anmelde- und Vorprüfungsverfahren | 73 |
| 2.2 | Das Prüfungs- und Erteilungsverfahren | 74 |
| 2.3 | Das Einspruchsverfahren | 75 |
| 2.4 | Das Beschwerdeverfahren | 75 |
| 2.5 | Das Patent im Verletzungsprozess | 76 |
| 2.6 | Veröffentlichungen | 76 |
| 3. | Rechtswirkungen des Patents | 76 |
| 3.1 | Positiver Inhalt des Patents | 76 |
| 3.2 | Negativer Inhalt des Patents | 78 |
| 3.3 | Strafrechtlicher Schutz | 79 |
| 3.4 | Beschränkungen des Schutzzumfanges des Patents | 79 |
| 4. | Übergang des Patents | 80 |
| 4.1 | Vererbung | 80 |
| 4.2 | Rechtsgeschäftliche Übertragung | 80 |
| 4.2.1 | Veräußerung des Patents | 80 |
| 4.2.2 | Patentlizenzen | 80 |
| 4.2.3 | Durchführung der unbeschränkten und beschränkten Übertragung | 81 |
| 5. | Beendigung des Patents | 82 |
| 5.1 | Ablauf der Schutzfrist | 82 |
| 5.2 | Nichtzahlen der Gebühren | 82 |
| 5.3 | Widerruf | 82 |
| 5.4 | Nichtigerklärung des Patents | 83 |

4. Abschnitt

Gebrauchsmusterrecht

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | Wesen und Gegenstand des Gebrauchsmusters | 84 |
| 1.1 | Allgemeines | 84 |
| 1.2 | Rechtsvoraussetzungen | 85 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1.2.1 | Erfindung | 85 |
| 1.2.2 | Neuheit | 86 |
| 1.2.3 | Gewerbliche Anwendbarkeit | 86 |
| 1.2.4 | Erfinderischer Schritt | 86 |
| 1.3 | Schutzausschließungsgründe | 87 |
| 2. | Entstehen des Gebrauchsmusters | 87 |
| 2.1 | Das Anmeldeverfahren | 87 |
| 2.2 | Das Registrierungsverfahren | 88 |
| 2.3 | Das Beschwerdeverfahren | 88 |
| 2.4 | Das Gebrauchsmuster im Verletzungsprozess | 89 |
| 2.5 | Abzweigung | 89 |
| 3. | Rechtswirkungen des Gebrauchsmusters | 90 |
| 4. | Übergang des Gebrauchsmusters | 91 |
| 5. | Beendigung des Gebrauchsmusters | 92 |
| 6. | Anhang: Topografieschutz | 93 |

5. Abschnitt

Designrecht

| | | |
|-----------|--|------------|
| 1. | Wesen und Gegenstand des Designschutzes | 94 |
| 1.1 | Allgemeines | 94 |
| 1.2 | Rechtsvoraussetzungen | 95 |
| 1.2.1 | Design | 95 |
| 1.2.2 | Neuheit | 97 |
| 1.2.3 | Eigenart | 98 |
| 1.2.4 | Terminologie | 99 |
| 1.3 | Schutzausschließungsgründe | 99 |
| 2. | Entstehen des eingetragenen Designs | 100 |
| 2.1 | Das Anmeldeverfahren | 100 |
| 2.2 | Das Registrierungsverfahren | 102 |
| 2.3 | Das Beschwerdeverfahren | 103 |
| 2.4 | Das eingetragene Design im Verletzungsprozess | 104 |
| 3. | Rechtswirkungen des eingetragenen Designs | 104 |
| 3.1 | Positiver Inhalt des eingetragenen Designs | 104 |
| 3.2 | Negativer Inhalt des eingetragenen Designs | 105 |
| 3.3 | Strafrechtlicher Schutz | 107 |
| 3.4 | Beschränkungen des Schutzzumfanges des eingetragenen Designs | 107 |
| 4. | Übergang des eingetragenen Designs | 108 |
| 5. | Beendigung des eingetragenen Designs | 109 |

6. Abschnitt

Kennzeichenrechte

| | | |
|------------|--|-----|
| 1. | Gegenstand der Kennzeichenrechte | 110 |
| 2. | Die Marke | 111 |
| 2.1 | Wesen und Gegenstand der Marke | 111 |
| 2.1.1 | Allgemeines | 111 |
| 2.1.1.1 | Begriff und Funktionen der Marke | 111 |
| 2.1.1.2 | Rechtsnatur und Bedeutung der Marke | 112 |
| 2.1.1.3 | Die Markenkategorien und die Markenfähigkeit | 113 |
| 2.1.1.3.1 | Markenkategorien | 113 |
| 2.1.1.3.2 | Markenfähigkeit | 114 |
| 2.1.1.4 | Die Zeichenformen der Marke | 115 |
| 2.2 | Die eingetragene Marke | 118 |
| 2.2.1 | Rechtsvoraussetzungen | 118 |
| 2.2.1.1 | Allgemeine Voraussetzungen | 118 |
| 2.2.1.2 | Absolute Schutzhindernisse | 119 |
| 2.2.1.2.1 | Grafische Darstellbarkeit | 119 |
| 2.2.1.2.2 | Fehlende Unterscheidungskraft | 122 |
| 2.2.1.2.3 | Beschreibende Angaben | 127 |
| 2.2.1.2.4 | Übliche Bezeichnungen | 128 |
| 2.2.1.2.5 | Täuschende Bezeichnungen | 129 |
| 2.2.1.2.6 | Gegen gute Sitten verstoßende Bezeichnungen | 129 |
| 2.2.1.2.7 | Hoheitszeichen als Bezeichnungen | 130 |
| 2.2.1.2.8 | Amtliche Prüf- oder Gewährzeichen | 131 |
| 2.2.1.2.9 | Außermarkenrechtliche Eintragungsverbote | 131 |
| 2.2.1.2.10 | Bösgläubigkeit | 131 |
| 2.2.1.2.11 | Ausnahmen bei Verkehrsdurchsetzung | 131 |
| 2.2.1.3 | Notorisch bekannte Marken | 133 |
| 2.2.1.4 | Relative Schutzhindernisse | 134 |
| 2.2.1.4.1 | Verwechslungsgefahr | 135 |
| 2.2.1.4.2 | Bekannte Marken | 140 |
| 2.2.2 | Entstehen der eingetragenen Marke | 144 |
| 2.2.2.1 | Das Anmeldeverfahren | 144 |
| 2.2.2.2 | Das Prüfungs- und Entscheidungsverfahren | 145 |
| 2.2.2.3 | Das Widerspruchsverfahren | 145 |
| 2.2.2.4 | Das Beschwerdeverfahren | 146 |
| 2.2.2.5 | Das beschleunigte Verfahren | 146 |
| 2.2.2.6 | Die internationale Marke | 146 |
| 2.2.2.7 | Die eingetragene Marke im Verletzungsprozess | 147 |
| 2.3 | Die benutzte Marke kraft Verkehrsgeltung | 148 |
| 2.4 | Die notorisch bekannte Marke | 149 |
| 2.5 | Rechtswirkungen der Marke | 149 |
| 2.5.1 | Positiver Inhalt der Marke | 149 |
| 2.5.2 | Negativer Inhalt der Marke | 150 |
| 2.5.2.1 | Ausschluss von Ansprüchen wegen Erschöpfung | 152 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 2.5.2.2 | Ausschluss von Ansprüchen bei Nichtbenutzung | 153 |
| 2.5.2.3 | Ausschluss von Ansprüchen beim Ersatzteilgeschäft | 153 |
| 2.5.2.4 | Verschiedene Abwehrsituationen | 154 |
| 2.5.3 | Strafrechtlicher Schutz | 155 |
| 2.6 | Übergang der Marke | 155 |
| 2.7 | Beendigung der Marke | 156 |
| 3. | Geschäftliche Bezeichnungen | 156 |
| 3.1 | Allgemeines | 157 |
| 3.2 | Die Unternehmenskennzeichen | 157 |
| 3.3 | Die Geschäftsabzeichen | 158 |
| 3.4 | Die Werktitel | 159 |
| 3.5 | Unterscheidungskraft – Verkehrsgeltung | 161 |
| 3.6 | Rechtswirkungen der geschäftlichen Bezeichnungen | 161 |
| 3.6.1 | Positiver Inhalt | 162 |
| 3.6.2 | Negativer Inhalt | 162 |
| 3.6.3 | Strafrechtlicher Schutz | 164 |
| 4. | Anhang I – Die Kollektivmarke | 164 |
| 5. | Anhang II – Schutz geografischer Herkunftsangaben | 165 |
| 5.1 | Allgemeines | 165 |
| 5.2 | Gattungsbezeichnungen | 166 |
| 5.3 | Internationale Herkunftsabkommen | 166 |
| 5.4 | Rechtswirkungen der geografischen Herkunftsangaben | 167 |
| 5.5 | Gemeinschaftsrechtlicher Schutz von geografischen Angaben | 168 |
| 6. | Kollision von Zeichenrechten | 169 |
| 7. | Markenrecht im Internet | 170 |
| 7.1 | Allgemeines | 170 |
| 7.2 | Domain-Names | 170 |
| 7.2.1 | Domain – eingetragene Marke | 171 |
| 7.2.2 | Domain – Geschäftliche Bezeichnung | 172 |
| 7.2.3 | Domain – UWG | 173 |
| 7.2.4 | Domain – Namens- und Deliktsrecht | 174 |
| 7.3 | Haftungsprinzipien | 175 |
| 7.4 | Markenrechtsverletzungen | 175 |
| 7.4.1 | Metatags | 175 |
| 7.4.2 | Keyword-Advertising | 176 |

7. Abschnitt

UWG

| | | |
|-----------|---|------------|
| 1. | Allgemeine Grundlagen des UWG | 178 |
| 1.1 | Der Wettbewerb | 178 |
| 1.1.1 | Geschäftliche Handlung im Allgemeinen | 179 |
| 1.1.2 | Geschäftliche Handlung im Besonderen | 180 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 1.1.3 | Anerkennung des Wettbewerbs | 182 |
| 1.2 | Schutzfunktion des UWG | 182 |
| 1.3 | Anspruchskonkurrenz | 184 |
| 1.4 | Aufbau des UWG | 185 |
| 1.4.1 | Grundlagen | 185 |
| 1.4.2 | Privatrecht | 185 |
| 1.4.2.1 | Verbotstatbestände | 185 |
| 1.4.2.2 | Rechtsfolgen und Verfahren | 186 |
| 1.4.3 | Straftatbestände und Ordnungswidrigkeiten | 186 |
| 1.4.4 | Überblick zum Aufbau des UWG | 186 |
| 1.5 | Werbung mit Äußerungen Dritter | 187 |
| 1.6 | Die Zielgruppen der Werbung | 188 |
| 1.6.1 | Die Zielgruppen im Einzelnen | 188 |
| 1.6.2 | Die Auffassung der Zielgruppen | 189 |
| 1.6.3 | Bewertung durch den Richter | 190 |
| 1.6.4 | Das Verbraucherleitbild | 190 |
| 2. | Die Generalklausel des UWG | 191 |
| 2.1 | Allgemeines | 191 |
| 2.2 | Rechtsvoraussetzungen | 191 |
| 2.2.1 | Geschäftliche Handlung | 191 |
| 2.2.2 | Unlauterkeit | 191 |
| 2.2.3 | Eignung zur spürbaren Interessenbeeinträchtigung der Marktteilnehmer | 193 |
| 3. | Unlauterkeit im Sinne von § 4 UWG | 193 |
| 3.1 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 1 UWG | 194 |
| 3.1.1 | Beeinträchtigung durch Druck | 194 |
| 3.1.1.1 | Ausnutzen einer Machtposition | 195 |
| 3.1.1.2 | Drohung | 195 |
| 3.1.1.3 | Moralischer Zwang | 195 |
| 3.1.1.4 | Anzapfen | 196 |
| 3.1.2 | Beeinträchtigung in menschenverachtender Weise | 196 |
| 3.1.3 | Beeinträchtigung durch sonstigen unangemessenen unsachlichen Einfluss | 197 |
| 3.1.3.1 | Verkaufsförderung mittels unentgeltlicher Zuwendungen | 198 |
| 3.1.3.1.1 | Werbegeschenke | 198 |
| 3.1.3.1.2 | Warenproben | 200 |
| 3.1.3.1.3 | Kopplungsangebote | 201 |
| 3.1.3.2 | Ausnutzen von Gefühlen | 202 |
| 3.2 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 2 UWG | 205 |
| 3.2.1 | Ausnutzen von Gebrechen, Alter, Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit | 205 |
| 3.2.2 | Ausnutzen der Angst | 206 |
| 3.2.3 | Ausnutzen einer Zwangslage | 207 |
| 3.3 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 3 UWG | 207 |
| 3.3.1 | Erkennbarkeit von Werbung in der Presse | 208 |
| 3.3.2 | Redaktionelle Berichterstattung und getarnte Werbung in der Presse .. | 209 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 3.3.3 | Werbung in Rundfunk, Fernsehen und Telemedien | 209 |
| 3.3.3.1 | Sponsoring | 210 |
| 3.3.3.2 | Product-Placement | 211 |
| 3.3.4 | Product-Placement bei Kinospielefilmen und Computerspielen | 212 |
| 3.3.5 | Werbung als private Äußerungen getarnt | 213 |
| 3.3.6 | Werbung mit getarnten wissenschaftlichen Äußerungen | 213 |
| 3.3.7 | Verschleierung bei interessanten Arbeitsangeboten | 213 |
| 3.4 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 4 UWG | 214 |
| 3.5 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 5 UWG | 215 |
| 3.5.1 | Grundsätzliches zu Preisausschreiben | 215 |
| 3.5.2 | Klarheit der Teilnahmebedingungen | 217 |
| 3.5.3 | Unzulässige Preisausschreiben als Ausnahme | 217 |
| 3.6 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 7 UWG | 219 |
| 3.7 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 8 UWG | 220 |
| 3.8 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 9 UWG | 222 |
| 3.8.1 | Allgemeines | 222 |
| 3.8.2 | Schutzvoraussetzungen | 223 |
| 3.8.2.1 | Wettbewerbsverhältnis | 224 |
| 3.8.2.2 | Angebot von nachgeahmten Waren oder Dienstleistungen | 224 |
| 3.8.2.3 | Wettbewerbliche Eigenart | 224 |
| 3.8.2.4 | Wechselwirkung | 225 |
| 3.8.2.5 | Ausnahme § 4 Ziff. 9 a) UWG | 225 |
| 3.8.2.6 | Ausnahme § 4 Ziff. 9 b) UWG | 228 |
| 3.8.2.7 | Ausnahme § 4 Ziff. 9 c) UWG | 228 |
| 3.8.2.8 | Weitere Unlauterkeitsmerkmale | 229 |
| 3.9 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 10 UWG | 229 |
| 3.9.1 | Allgemeines | 229 |
| 3.9.2 | Unerlaubte Behinderung | 230 |
| 3.9.2.1 | Behinderung durch Preiskampf | 231 |
| 3.9.2.2 | Behinderung durch Betriebsstörung | 231 |
| 3.9.2.3 | Absatz- und Werbebehinderung | 232 |
| 3.9.2.4 | Weitere Arten unerlaubter Behinderung | 233 |
| 3.10 | Unlauterkeit nach § 4 Ziff. 11 UWG | 234 |
| 4. | Unlauterkeit im Sinne von § 5 UWG | 235 |
| 4.1 | Allgemeines | 235 |
| 4.2 | Rechtsvoraussetzungen | 235 |
| 4.2.1 | Angaben | 237 |
| 4.2.2 | Irreführung | 240 |
| 4.2.2.1 | Unwahre Werbung | 241 |
| 4.2.2.1.1 | Unwahre Angaben über die Verfügbarkeit | 241 |
| 4.2.2.1.2 | Unwahre Angaben über das Verfahren der Herstellung | 242 |
| 4.2.2.1.3 | Unwahre Angaben über die Beschaffenheit | 242 |
| 4.2.2.1.4 | Unwahre Angaben über die geografische oder betriebliche Herkunft ... | 242 |
| 4.2.2.1.5 | Unwahre Angaben über den Anlass des Verkaufs | 244 |
| 4.2.2.1.6 | Unwahre Angaben über den Preis oder die Berechnung des Preises ... | 244 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 4.2.2.1.7 | Unwahre Angaben über die Identität des Werbenden | 244 |
| 4.2.2.1.8 | Unwahre Angaben über geistige Eigentumsrechte des Werbenden ... | 245 |
| 4.2.2.1.9 | Unwahre Angaben über die Befähigung des Werbenden | 245 |
| 4.2.2.1.10 | Unwahre Angaben über Auszeichnungen des Werbenden | 245 |
| 4.2.2.2 | Missverständliche Werbung | 245 |
| 4.2.2.2.1 | Werbung mit Selbstverständlichkeiten | 246 |
| 4.2.2.2.2 | Werbung mit mehrdeutigen Aussagen | 246 |
| 4.2.2.2.3 | Blickfangwerbung | 247 |
| 4.2.2.3 | Unwahre / missverständliche Werbung | 248 |
| 4.2.2.3.1 | Irreführung in Bezug auf den Preis | 248 |
| 4.2.2.3.2 | Irreführung in Bezug auf besondere Aktionen | 250 |
| 4.2.2.3.3 | Irreführung in Bezug auf Werbung mit Testergebnissen | 251 |
| 4.2.2.3.4 | Irreführung in Bezug auf die Gesundheit | 253 |
| 4.2.2.3.5 | Irreführung in Bezug auf Werbeveranstaltungen | 254 |
| 4.2.2.3.6 | Irreführung in Bezug auf Alleinstellungswerbung | 255 |
| 4.2.2.3.7 | Irreführung in Bezug auf eine Spitzengruppenwerbung | 256 |
| 4.2.2.3.8 | Irreführung in Bezug auf Werbung mit Schutzrechten | 256 |
| 4.2.2.3.9 | Irreführung in Bezug auf umweltbezogene Werbung | 257 |
| 4.3 | Irreführung nach Spezialgesetzen | 259 |
| 4.3.1 | Irreführung in Bezug auf Preisangaben | 259 |
| 4.3.1.1 | Erforderlichkeit der Preisangabe | 260 |
| 4.3.1.2 | Inhalt der Preisangabe | 261 |
| 4.3.1.3 | Art und Weise der Preisangabe | 261 |
| 4.3.2 | Irreführung in Bezug auf sonstige Spezialgesetze | 262 |
| 5. | Unlauterkeit von Werbevergleichen | 262 |
| 5.1 | Allgemeines zu § 6 UWG | 263 |
| 5.1.1 | Das Wahrheitsproblem | 263 |
| 5.1.2 | Begriff | 263 |
| 5.2 | Unlautere vergleichende Werbung | 266 |
| 5.2.1 | Verbotstatbestände | 266 |
| 5.2.1.1 | Vergleichbarkeit von Waren oder Dienstleistungen | 266 |
| 5.2.1.2 | Objektiver Vergleich von wesentlichen, nachprüfbaren ... Eigenschaften | 268 |
| 5.2.1.3 | Keine Verwechslungen | 270 |
| 5.2.1.4 | Keine unlautere Beeinträchtigung des Rufes eines Kennzeichens | 270 |
| 5.2.1.5 | Keine Herabsetzung der Mitbewerber | 271 |
| 5.2.1.6 | Keine Darstellung als Imitation | 271 |
| 5.3 | Bezugnehmende Werbung in der Gesamtschau | 272 |
| 5.3.1 | Bezugnahme bei konkreter Erkennbarkeit | 272 |
| 5.3.2 | Bezugnahme ohne konkrete Erkennbarkeit | 273 |
| 6. | Unzumutbare Belästigungen im Sinne von § 7 UWG | 275 |
| 6.1 | Allgemeines | 275 |
| 6.2 | Rechtsvoraussetzungen | 276 |
| 6.3 | Unzumutbare Belästigungen nach § 7 I UWG | 276 |
| 6.3.1 | Ansprechen in der Öffentlichkeit | 276 |

| | | |
|---------|--|------------|
| 6.3.2 | Zusenden unbestellter Waren | 277 |
| 6.3.3 | Unbestellte Dienstleistungen | 277 |
| 6.3.4 | Haustürwerbung | 278 |
| 6.4 | Unzumutbare Belästigungen nach § 7 II UWG | 278 |
| 6.4.1 | Allgemeines | 278 |
| 6.4.2 | Belästigung durch Telefonwerbung nach § 7 II, Ziff. 2 UWG | 279 |
| 6.4.2.1 | Telefonwerbung gegenüber Verbrauchern | 280 |
| 6.4.2.2 | Telefonwerbung gegenüber sonstigen Marktteilnehmern | 281 |
| 6.4.3 | Belästigung durch Fax ... nach § 7 II, Ziff. 3 UWG | 282 |
| 6.4.4 | Belästigung durch Briefkastenwerbung nach § 7 II, Ziff. 1 UWG | 283 |
| 6.4.5 | Belästigung wegen Verschleierung nach § 7 II, Ziff. 4 UWG | 284 |
| 7. | Tatbestände des Anhangs zu § 3 III UWG | 284 |
| 8. | Wettbewerbsrechtliche Straftatbestände und Ordnungswidrigkeiten | 287 |
| 8.1 | Strafbare Irreführung | 287 |
| 8.2 | Progressive Kundenwerbung | 288 |
| 8.3 | Verrat und Verwertung von Geschäftsgeheimnissen und Vorlagen | 288 |
| 8.3.1 | Allgemeines | 288 |
| 8.3.2 | Verrat von Geschäftsgeheimnissen | 289 |
| 8.3.3 | Verwertung von Geschäftsgeheimnissen | 290 |
| 8.3.4 | Verwertung von Vorlagen | 291 |
| 8.3.5 | Verleiten und Erbieten zum Geheimnisverrat | 291 |
| 8.3.6 | Die strafrechtlichen Sanktionen | 292 |
| 8.3.7 | Bußgeld | 292 |
| 9. | Die Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche | 292 |
| 9.1 | Die einzelnen Ansprüche | 292 |
| 9.1.1 | Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche | 293 |
| 9.1.2 | Schadensersatzansprüche | 293 |
| 9.1.3 | Der Gewinnabschöpfungsanspruch | 294 |
| 9.2 | Anspruchsberechtigung und Klagerecht | 295 |
| 9.3 | Das Verfahren | 298 |
| 9.4 | Wettbewerbsverstöße im Internet | 301 |
| 9.4.1 | Haftung bei Wettbewerbsverstößen | 302 |
| 9.4.2 | Verfolgung von Wettbewerbsverstößen | 303 |
| 9.5 | Verjährung | 304 |
| 9.6 | Entwurf einer UWG-Novellierung | 304 |

8. Abschnitt

Internationale und europäische Aspekte

| | | |
|-----|---|------------|
| 1. | Allgemeines | 306 |
| 2. | Zum internationalen und europäischen Gewerblichen Rechtsschutz | 306 |
| 2.1 | Pariser Verbandsübereinkunft | 306 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 2.2 | Madriider Markenabkommen | 307 |
| 2.3 | Haager Abkommen | 308 |
| 2.4 | Multilaterale Patentabkommen | 309 |
| 2.5 | Sonderrechtsschutz im Rahmen der EU | 312 |
| 2.5.1 | Gemeinschaftspatente | 312 |
| 2.5.2 | Gemeinschaftsmarken | 313 |
| 2.5.3 | Gemeinschaftsgeschmacksmuster | 315 |
| 3. | Zum internationalen Urheberrecht | 317 |
| 3.1 | Revidierte Berner Übereinkunft | 317 |
| 3.2 | Welturheberrechtsabkommen | 317 |
| 4. | Weltorganisation für geistiges Eigentum | 318 |
| 5. | TRIPS-Abkommen | 319 |

Fälle mit Lösungen

| | |
|-----------------------------|-----|
| Vorbemerkung | 321 |
| 55 Fälle mit Lösungen | 321 |

Anhang

Formulare

| | |
|--|-----|
| Muster 1: Wettbewerbsrechtliche Abmahnung mit strafbewehrter Unterlassungsverpflichtungserklärung | 409 |
| Muster 2: Schutzschrift | 411 |
| Muster 3: Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung | 413 |
| Muster 4: Abschlusschreiben mit Abschlusserklärung | 415 |
| Muster 5: Unterlassungsklage | 416 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| <i>Weiterführende Literatur</i> | 419 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| <i>Sachverzeichnis</i> | 421 |
|------------------------------|-----|