
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in vielen Industrien	2
1.2 Corporate Entrepreneurship: Unternehmertum im etablierten Unternehmen	8
1.3 Hürden zur Etablierung eines „Corporate Entrepreneurship“	22
1.4 Aufbau des Buchs	25
Literatur	28
2 Grundlagen zum Konzept des Corporate Entrepreneurship	31
2.1 Innovativität, Proaktivität und Risikobereitschaft als Dimensionen von Corporate Entrepreneurship	32
2.1.1 Innovativität als Dimension von Corporate Entrepreneurship	32
2.1.2 Proaktivität als Dimension von Corporate Entrepreneurship	42
2.1.3 Risikobereitschaft als Dimension von Corporate Entrepreneurship	48
2.2 Erfolgswirkung von Corporate Entrepreneurship	49
Literatur	54
3 Management in unternehmerischen Unternehmen	57
3.1 Management und Corporate Entrepreneurship: Ein Analyserahmen	58
3.2 Planung	62
3.2.1 Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Planungsfunktion	62
3.2.2 Die Planungsfunktion im unternehmerischen Unternehmen	73
3.2.3 Exkurs: Das Tornado-Phänomen zur Strategiefindung in dynamischen, technologieorientierten Märkten	95
3.2.4 Zusammenfassende Überlegungen zur Planungsfunktion im unternehmerischen Unternehmen	99
3.3 Organisation	102
3.3.1 Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Organisationsfunktion ...	102
3.3.2 Die Organisationsfunktion in unternehmerischen Unternehmen ...	110

3.3.3	Exkurs: Strukturelle und kontextuale Ambidextrie	130
3.3.4	Zusammenfassende Überlegungen zur Organisationsfunktion in unternehmerischen Unternehmen	137
3.4	Personalfunktion	138
3.4.1	Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Personalfunktion	139
3.4.2	Die Personalfunktion im unternehmerischen Unternehmen	144
3.4.3	Exkurs: Innovations-Champions als besondere Mitarbeiter	161
3.4.4	Zusammenfassende Überlegungen zur Personalfunktion in unternehmerischen Unternehmen	166
3.5	Führung	168
3.5.1	Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Führungsfunktion	169
3.5.2	Die Führungsfunktion in unternehmerischen Unternehmen	172
3.5.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Führungsfunktion in unternehmerischen Unternehmen	188
3.6	Kontrolle	190
3.6.1	Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Kontrollfunktion	190
3.6.2	Die Kontrollfunktion in unternehmerischen Unternehmen	195
3.6.3	Zusammenfassende Überlegungen zur Kontrollfunktion in unternehmerischen Unternehmen	208
	Literatur	211
4	Veränderungsmanagement zur Etablierung von Corporate Entrepreneurship	221
4.1	Grundlagen des Veränderungsmanagements	222
4.1.1	Grundsätzliche Hürden im Veränderungsmanagement	223
4.1.2	Prozessansätze eines strukturierten und zielgerichteten Veränderungsmanagements	226
4.2	Spezifische Ansätze des Veränderungsmanagements für Corporate Entrepreneurship	232
4.2.1	Hürden und Hebel der Veränderung zu Corporate Entrepreneurship	232
4.2.2	Veränderungsprozesse für Corporate Entrepreneurship	236
	Literatur	241
5	Corporate Entrepreneurship in verschiedenen nationalen Kontexten	243
5.1	Nationale Einflussfaktoren auf Managementphänomene	244
5.1.1	Nationale Kultur als informeller Einflussfaktor	244
5.1.2	Wirtschaftliche, politische und regulatorische Rahmenbedingungen als formelle Einflussfaktoren	252
5.2	Nationale Einflussgrößen auf Corporate Entrepreneurship	257
5.2.1	Disposition zu Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen	257

5.2.2	Erfolgswirkung von Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen	262
5.2.3	Wirkung von Managementhebeln zur Förderung von Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen	266
	Literatur	271
6	Ansätze zur Messung von Corporate Entrepreneurship	275
6.1	Ebenen und Methoden zur Messung von Corporate Entrepreneurship	276
6.1.1	Messebenen von Corporate Entrepreneurship im Unternehmen ...	276
6.1.2	Überblick über Messansätze und -methoden	277
6.2	Messinstrumente für Corporate Entrepreneurship	280
6.2.1	Messung von individuellem unternehmerischem Verhalten von Mitarbeitern	280
6.2.2	Messung von Organisationsstrukturen als Stellhebel von Corporate Entrepreneurship	282
6.2.3	Messung von Corporate Entrepreneurship durch einen Index auf Unternehmensebene	285
	Literatur	288
	Sachverzeichnis	289