

Inhalt

Vorwort	5
1 Einführung Nachhaltiger Tourismus.....	11
1.1 Warum nachhaltiger Tourismus?	11
1.1.1 Definition und Grundprinzipien nachhaltiger Entwicklung	11
1.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung und Ressourcen des Tourismus	13
1.1.3 Auswirkungen des Tourismus	15
1.1.4 Zentrale Anforderungen an einen nachhaltigen Tourismus.....	18
1.1.5 Das Konzept des Nachhaltigen Tourismus.....	21
1.2 Sanft, öko und fair – Nachhaltiger Tourismus vom gesellschaftlichen Gegenentwurf bis zu den gegenwärtigen Herausforderungen durch Globalisierung und Klimawandel	25
1.2.1 Die frühen Jahre – Massentourismus zwischen Verachtung, sozialer Errungenschaft und Kapitalismuskritik	26
1.2.2 Die 1980er Jahre – Das Jahrzehnt des Sanften Tourismus als gesellschaftlicher Gegenentwurf.....	27
1.2.3 Die 1990er Jahre – Pragmatismus und der Aufstieg des Ökotourismus	29
1.2.4 Das neue Jahrtausend – Nachhaltiger Tourismus im Zeichen der fortschreitenden Globalisierung	32
1.2.5 Paradigmenwechsel der Gegenwart – Der Klimawandel und die neuen Grenzen des Wachstums.....	35
2 Herausforderungen an den nachhaltigen Tourismus.....	39
2.1 Klimawandel, Energieeffizienz und Tourismus	39
2.1.1 Grundlagen des Klimawandels.....	40
2.1.2 Umgang mit Unsicherheiten.....	45
2.1.3 Internationale Klimapolitik.....	48
2.1.4 Auswirkungen des Klimawandels auf den Tourismus	50
2.1.5 Beitrag des Tourismus zum Klimawandel	59

2.1.6	Anpassungsstrategien des Tourismus an die Folgen des Klimawandels.....	65
2.1.7	Klimaschutzstrategien.....	72
2.1.8	Kompensation von Treibhausgasen	81
2.2	Tourismus und Biodiversität.....	89
2.2.1	Grundlagen Biodiversität	90
2.2.2	Wechselwirkungen zwischen Tourismus und Biodiversität	99
2.2.3	Natur- und Ökotourismus	104
2.2.4	Tourismusplanung und -management in Schutzgebieten.....	110
2.2.5	Praktische Ansätze und Instrumente für den Tourismus als Beitrag zum Biodiversitätsschutz.....	119
2.3	Ökonomische Nachhaltigkeit in der Tourismuswirtschaft.....	127
2.3.1	Einleitung und theoretischer Hintergrund.....	127
2.3.2	Von der Balanced Scorecard zur Sustainability Balanced Scorecard	136
2.3.3	Erstellungsprozess der Sustainability Balanced Scorecard.....	145
2.4	Nachhaltiger Konsum und Tourismus.....	161
2.4.1	Nachhaltiger Konsum.....	162
2.4.2	Nachhaltigkeit als Stilisierungs- und Distinktionsmerkmal	171
2.4.3	Nachhaltigkeitsaspekte entlang der touristischen Leistungskette aus der Sicht eines (nachhaltigkeitsbewussten) Konsumenten	179
2.5	Soziale und kulturelle Herausforderungen im Tourismus	195
2.5.1	Soziale Nachhaltigkeit.....	195
2.5.2	Soziale Nachhaltigkeit im Tourismus	201
2.5.3	Die Reisenden und die Bereisten – Stereotype, Akkulturation, ethische Aspekte.....	203
2.5.4	Die Reisenden und die Touristiker – der touristische Arbeitsmarkt und Arbeitsbedingungen	217
2.5.5	Die Bereisten und die Touristiker – Landnutzungskonflikte und Sickerrate	219
2.5.6	Lösungsansätze im sozialen Bereich:.....	223

3	Nachhaltiges Tourismusmanagement	231
3.1	Corporate Social Responsibility und Nachhaltiges Unternehmensmanagement im Tourismus.....	231
3.1.1	Corporate Social Responsibility: Nachhaltigkeit im Unternehmensmanagement	233
3.1.2	Umsetzung von Nachhaltigkeit in Tourismusunternehmen	242
3.1.3	Nachhaltigkeits-Reporting im Tourismus.....	258
3.1.4	Zertifizierung im Tourismus.....	260
3.1.5	Zusammenfassung Nachhaltigkeitsmanagement im Tourismus	267
3.2	Nachhaltiges Destinationsmanagement	273
3.2.1	Definition und Merkmale des Destinationsmanagements.....	273
3.2.2	Aufgaben für ein nachhaltiges Destinationsmanagement.....	279
3.2.3	Handlungsebenen und Handlungsfelder für eine nachhaltige Destinationsentwicklung	281
3.2.4	Steuerungsinstrumente für eine nachhaltige Destinationsentwicklung	289
3.2.5	Nachhaltigkeitsbewertung und -messung von Destinationen.....	293
3.3	Institutionelle Nachhaltigkeit des Tourismus	315
3.3.1	Begriffsklärung: Was sind Institutionen?	316
3.3.2	Nachhaltiger Tourismus als Bestandteil der Tourismus- und Unternehmenspolitik	317
3.3.3	Stakeholder: Funktion und Management.....	322
3.3.4	Institutionelle Nachhaltigkeit und Destination Governance.....	327
3.3.5	Organisatorische Strukturierung einer DMO.....	329
	Autorinnen und Autoren	335
	Stichwortverzeichnis.....	339