

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	17
Management Summary	19
1) Präsenz der Internationalen Hochschulgruppen an der Universität: der Status quo	19
2) Zukünftige Handlungsoptionen und Wirkungskreise der Internationalen Hochschulgruppen	20
Architektur der Studie	21
Studieren an der Universität zu Köln – Die Sicht Internationaler Hochschulgruppen Ergebnisse einer Befragung und einer Gruppendiskussion	23
I. Forschungshintergrund für die Befragung der Internationalen Hochschulgruppen	23
II. Befragung Internationaler Hochschulgruppen	26
1 Merkmale Internationaler Hochschulgruppen	26
2 Befragungssample	28
3 Zielsetzung und Kerninhalte des Fragebogens	30
4 Auswertung	31
4.1 Ziele der Hochschulgruppen	32
4.2 Größe und Zusammensetzung der Hochschulgruppen	34
4.3 Unterstützungsbedarfe ausländischer Studierender und Verbesserungsvorschläge für die Integration von Freemovern	36
4.4 Angebotspalette der Hochschulgruppen	38
4.5 Kooperationspartner der Hochschulgruppen und angestrebte Kooperationswünsche	39

4.6 Offener Dialog für Ideen	41
5 Zusammenfassender Überblick der quantitativen Befragung	41
III. Validierung der Ergebnisse im Rahmen einer Gruppendiskussion mit VertreterInnen Internationaler Hochschulgruppen der Universität zu Köln	43
6 Angesprochene Problembereiche der Internationalen Hochschulgruppen	45
7 Validierungsaspekte der Befragung für den ergänzenden Workshop – Ergebnisse	46
7.1 Zur Zusammensetzung der Internationalen Hochschulgruppen	46
7.1.1 Öffnung der Internationalen Hochschulgruppen für BildungsinländerInnen	46
7.1.2 Öffnung der Internationalen Hochschulgruppen für Studierende anderer Kölner Hochschulen	47
7.1.3 Öffnung der Internationalen Hochschulgruppen für Aktivität von Absolventen bzw. ehemaligen Studierenden der Universität zu Köln	47
7.2 Zur Vernetzung der Internationalen Hochschulgruppen	48
7.2.1 Abgrenzung der Tätigkeits- und Zuständigkeitsbereiche zu anderen universitären und außeruniversitären Einrichtungen zur Vermeidung von Doppelangeboten	49
7.2.2 Vernetzung der Internationalen Hochschulgruppen mit universitären Einrichtungen	51
7.2.3 Vernetzung der Internationalen Hochschulgruppen mit außeruniversitären Einrichtungen	52
7.3 Zur Positionierung der Internationalen Hochschulgruppen im Aktionsgefüge	53
7.4 Zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit	54
7.4.1 Gewinnung der Mitglieder zur aktiven Mitarbeit	54
7.4.2 Gewinnung von Vorstandsnachfolgern	55
7.4.3 Generationenwechsel und Wissenstransfer innerhalb der Internationalen Hochschulgruppen	55
7.4.4 Ressourcen im Ehrenamt	56

8 Rolle der Internationalen Hochschulgruppen bei einer geplanten Stakeholder-Konferenz	57
IV. Zukünftige Rolle der Internationalen Hochschulgruppen zwischen Autonomie und Vernetzungen	58
V. Quo vadis – Universität?	60
Anhang: Fragebogen	63
Literatur	69