

Inhalt:

Einleitung: Das Automobil als Rennreiselimousine	7
1. Die ökologischen und gesellschaftlichen Folgekosten des Automobils	16
2. Die ökonomische Bedeutung der Autoindustrie	26
3. Das automobiler Leitbild: stabil und robust über 100 Jahre	37
4. Zur historischen Genese des Automobil-Konzeptes	46
5. Die Grenzen des Automobil-Leitbildes	
5.1. Schneller, schwerer, stärker, teurer: Grundmuster der Automobilentwicklung	56
5.2. Mobilitätsschranken und Marktveränderungen	65
5.3. Entwicklungsleistungen der Automobilindustrie unter politisch-administrativen Begrenzungen	78
6. Modernisierung der Autoindustrie: auf dem Weg zu einem neuen Leitbild?	100
Quellen und weiterführende Literatur: ein kommentierter Überblick	115
Nachwort von Ulrich Steger: Totgesagte leben länger - 7 Kontrapunkte	128
Glossar	133