

Inhalt

Teil I: Einleitung	9
1. Fragestellung	10
2. Forschungsstand und Quellenlage	14
3. Aufbau der Arbeit und methodische Vorgehensweise	25
4. Grundlegende Leitlinien der Untersuchung	28
4.1 Raumkunst als künstlerische Schnittstelle.....	28
4.2 Deutsch-Französischer Kulturtransfer.....	32
4.3 Kulturgeschichte der Weimarer Republik.....	36
Teil II: Das Art Déco als interkulturelles Phänomen im Europa der Zwischenkriegszeit	39
1. Frankreich und das Art Déco	39
1.1 Die Dritte Republik nach dem Ersten Weltkrieg.....	40
1.2 Zwischen Retour à l'ordre und Avantgarde – Anmerkungen zur französischen Kunst und Gestaltung der Zwischenkriegszeit.....	44
1.3 Art Déco.....	49
1.4 Erweiterung und ästhetische Ergründung des Begriffs Art Déco.....	94
1.5 Quintessenz eines Stils – Art Déco in a nutshell.....	117
2. Raumkunst in der Weimarer Republik – Fluchtpunkt im Dekorativen	120
2.1 Grundzüge der deutschen Geschichte und Gesellschaft 1918–1933.....	120
2.2 Rahmenbedingungen der deutschen Raumkunst nach dem Ersten Weltkrieg.....	124
2.3 Stilistische Gestaltungsgrundlagen eines deutschen Art Déco.....	159
3. Raumkunst zwischen Versailles und Locarno – Ambivalenzen und Schnittstellen im deutsch-französischen Kulturtransfer	197
3.1 Historische Rahmenbedingungen (1870–1933).....	197
3.2 Die deutsch-französischen Kunstbeziehungen zur Zeit der Weimarer Republik.....	200
3.3 Der kulturelle Austausch im Lichte wichtiger Kunstgewerbeausstellungen (1910–1930).....	203

3.4 Luxus im Fokus – Deutsche Perspektiven auf das französische Kunstgewerbe.....	229
Teil III: Deutsche Raumkunst im Zeichen des Art Déco – Eine Beispielsammlung.....	239
1. Privaträume – Nukleus einer neuen Raumkunst.....	240
1.1 Grundlegende Leitmotive der Gestaltung.....	242
1.2 Raumkunst im architektonischen Gesamtzusammenhang privater Wohnhäuser.....	317
1.3 Zur Schau gestellte Intimität – Raumkunst im Kontext von Ausstellungsräumen.....	340
2. Gewerbliche Raumkunst.....	354
2.1 Plärierkasernen und der Traum vom großen Glück – Vergnügungsstätten der Weimarer Republik.....	355
2.2 Geschäftsbauten.....	371
3. Öffentliche Raumkunst.....	396
3.1 Sakrale Raumkunst.....	397
3.2 Verkehrsbauten.....	404
3.3 Kommunale Raumkunst.....	410
3.4 Republikanische Raumkunst.....	416
3.5 Dekoration in der Kritik: Die Debatte um die Polizeibauten in Breslau und Bochum.....	419
3.6 Gesamtanalyse und stilistische Einordnung der Beispiele.....	423
Teil IV: Deutsches Art Déco – Ein Stil wird neu besichtigt	427
1. Deutsche Raumkunst im internationalen ästhetischen Spannungsfeld des Art Déco.....	427
1.1 Analogien.....	428
1.2 Abgrenzung.....	434
1.3 Exkurs: Die rose cubiste als Beispiel einer europaweiten Motiventwicklung in den Angewandten Künsten.....	437
2. Dimensionen des Art Déco in der Weimarer Republik.....	441
2.1 Privat vs. öffentlich.....	441
2.2 Tradition vs. Innovation.....	444
2.3 Schmuckform vs. Zweckform.....	446

3. Werkkanon eines deutschen Art Déco.....	449
4. Zur Abgrenzung von Expressionismus und Art Déco.....	454
5. Ausblick.....	462
Teil V: Fazit – Art Déco und Raumkunst in der Weimarer Republik.....	473
Teil VI: Anhang.....	479
1. Kurzbiografien deutscher Raumkünstler.....	479
2. Bibliografie.....	494
3. Verzeichnis der verwendeten Periodika.....	552
4. Archivalienverzeichnis.....	553
5. Abkürzungsverzeichnis.....	554
6. Namensregister.....	559
7. Abbildungsnachweise.....	562
8. Abbildungsteil.....	568