

# Inhalt

*Franz Januschek & Martin Reisigl*

Populismus in der digitalen Mediendemokratie – Editorial .....7

*Marcel Lewandowsky*

Populismus in sozialen Netzwerken: Die Beispiele  
AfD und pro Deutschland .....19

*Franz Januschek*

„Links-Populismus?“ .....47

*Martin Reisigl*

Österreichischer Rechtspopulismus im Zeitalter von  
Mediendemokratie und medialer Erlebnisgesellschaft.....71

*Martin Luginbühl*

Politische Positionierung im crossmedialen Angebot.  
Kommunikation der Schweizer SVP und der JUSO Schweiz  
über „Neue Medien“ .....101

*Giorgia Bulli*

Italian populism and the new media:  
different approaches, variable success .....133

*Karin Stögner & Ruth Wodak*

„Nationale Einheit“ und die Konstruktion des „fremden Juden“ –  
Die politische Instrumentalisierung rechtspopulistischer  
Ausgrenzung in der *Daily Mail*.....159

*Jan-Henning Kromminga*

Die Selbstpositionierung rechter Populisten am Beispiel  
der norwegischen Fortschrittspartei nach ihrem Regierungseinzug.....189

*Franz Januschek*

Rezension: Stephanie Risse (2013): Sieg und Frieden.  
Zum sprachlichen und politischen Handeln in  
Südtirol/Sudtirolo/Alto Adige .....215

*Stefan Meier*

Rezension: Marcus Wetzchewald (2012): Junktoren zwischen Text  
und Bild – dargestellt anhand der Unternehmenskommunikation  
im Internet .....219

Anschriften der Autorinnen und Autoren .....225