

Inhaltsverzeichnis

I Gesundheitskommunikation als Forschungsfeld

Heinz Bonfadelli

Gesundheitskommunikation: Ein Forschungsfeld in Bewegung 15

Doreen Reifegerste & Matthias R. Hastall

Qualitätssicherung in der Gesundheitskommunikation: Anregungen aus Debatten in Nachbarfächern 37

II Strategische Gesundheitskommunikation

Matthias R. Hastall & Anna J. M. Wagner

Direkte, indirekte und moderierte Wirkungen von Gesundheitsbotschaften: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Analysen 51

Tino Meitz, Anja Kalch & Mirjam Groß

Prosoziales Bystanderverhalten aktivieren: Botschaftsformate und Argumentationsstrategien in Kampagnen gegen partnerschaftliche Gewalt 65

Monika Suckefüll, Julia Schmidt & Mira Reuter

Emotionen in der Präventionskommunikation 79

Margret Schrader & Agathe Sviatoszczyk

Sozialmarketing in der Krebsprävention am Beispiel der Kampagne „1000 Mutige Männer“ 93

Thomas N. Friemel, Tobias Frey & Karin Elbrecht

Evaluation der Verkehrssicherheitskampagne „Such Blickkontakt“: Welche Rolle spielen Theorien bei der Evaluation? 105

Doreen Reifegerste, May-Britt Schumacher, Stefan Hoffmann, Uta Schwarz & Lutz M. Hagen

Framing von Gesundheitskommunikation in Settingansätzen 119

III Journalistische Gesundheitskommunikation

Lisa Meyer, Constanze Rossmann & Peter J. Schulz

Gesundheitskommunikation im Krisenfall: Die Berichterstattung über die H1N1-Pandemie 137

Florian Fischer, Anna Maria Steinmann, Björn Brodner, Claudia Hornberg, Alexander Krämer & Dietrich Plafß

Themensetzung in der journalistischen Gesundheitskommunikation: Presseberichterstattung über den EHEC-Ausbruch 2011 in Deutschland 151

Markus Schäfer

Persönlichkeitsschutz vor Suizidprävention: Die Spruchpraxis des Deutschen Presserats zu Beschwerden zur Suizidberichterstattung 163

Michael Grimm & Stefanie Wabl

Qualität aus Patientensicht: Aspekte zur Bewertung der Medienberichterstattung über Komplementär- und Alternativmedizin in der Onkologie 177

IV Interaktive Medien in der Gesundheitskommunikation

Nicola Krömer & Britta Zwillich

Von eHealth zu mHealth: Bedingungen und Barrieren für eine Nutzung mobiler Gesundheitsangebote 193

Elena Link, Helmut Scherer & Daniela Schlütz

Unsicherheit behandeln: Kommunikation über Therapieentscheidungen in Onlineforen 209

Verena Lindacher, Janina Curbach & Julika Loss

Gesundheitsbezogene Themen im sozialen Online-Netzwerk Facebook: Eine Inhaltsanalyse der Kommunikation auf Facebook 225

Eva Baumann, Elena Link & Hannah Fröh

Informationelle und sozio-emotionale Unterstützung in der Online-Community im Kontext von Kinderwunsch und Schwangerschaft 239

V Gesundheitskommunikation als fiktionale Unterhaltung*Jürgen Grimm & Maria Emilia Rosenzweig*

Heilsamer Kitsch: Edukative Effekte der TV-Arztserie „Der Bergdokter“ auf das Gesundheitsbewusstsein

257

Christiane Grill & Andreas Enzinger

Gesundheitskompetenz durch Actiondrama?

275

Jürgen Grimm

Informationsmischung und Narration: Ein Modell zur Erklärung von Entertainment-Education-Effekten

289

Die Autoren

305