

Liebe Leserin, lieber Leser	5
1. Was ist Storytelling?	9
Die zwei Einsatzmöglichkeiten des Storytellings im Coaching	11
Weshalb Geschichten in Coaching und Beratung Kraft entwickeln können	14
2. Was gutes Storytelling ausmacht – die Kernelemente.....	19
Regeln guten Storytellings	21
Metaphern und Vergleiche als Mini-Geschichten.....	27
Die Heldenreise als Grundmuster des Erzählens längerer Geschichten	36
3. Mit Geschichten im Coaching kreativ arbeiten.....	45
Wie Coachs und Berater zu guten Geschichtenerzählern werden.....	47
Der Klient als Erzähler	76
4. Sprache im Storytelling	91
Sprache als Basis.....	93
Klar und auf den Punkt: Sprache entwirren, Verständigung herstellen	96
Körpersprache im Storytelling	106

5. Toolbox: Storytelling	111
Methoden, um mit und an den Metaphern und Geschichten des Klienten zu arbeiten	113
Kreative Methoden, um Geschichten zu erfinden und/ oder weiterzuentwickeln.....	151
6. Zehn Impulse für die Praxis.....	177
Impulse für die Praxis.....	179
Das Arbeiten mit der Heldenreise	217
„Wie seekrank“ – Storytelling im Gesundheitscoaching.....	256
7. Geschichten für alle Fälle	259
Geschichten zum Thema Führung.....	262
Geschichten zu Karriere und beruflicher Entwicklung.....	277
Geschichten zu Kommunikation, Kooperation und Konflikt.....	298
Geschichten zur Persönlichkeitsentwicklung	307
Geschichten zu Selbstmanagement/Gesundheit	312
Geschichten zu Veränderung/Neuorientierung	319
Literatur	326
Gastautorinnen und -autoren.....	331
Stichwortverzeichnis	339