

Inhaltsübersicht

1.	Einleitung und allgemeine Problemstellung	1
2.	Grundlegende Perspektiven	6
2.1.	Allgemeine kommunikationstheoretische Grundlagen	6
2.1.1.	Die Ereignis-System-Betrachtung von Kommunikation	6
2.1.1.1.	Der Ereignisaspekt von Kommunikation	7
2.1.1.2.	Der Systemaspekt von Kommunikation	10
2.1.2.	Die integrierte Perspektive von Kommunikation	13
2.1.2.1.	Der Ereignis-System-Zusammenhang	13
2.1.2.2.	Die hierarchische Regelstruktur von Kommunikation	14
2.1.2.3.	Die Systemebenen menschlicher Kommunikation	15
2.2.	Zur nonverbalen Kommunikation	16
2.2.1.	Theoretische Ansätze nonverbaler Kommunikationsforschung	16
2.2.2.	Forschungsergebnisse zur nonverbalen Kommunikation	18
2.2.2.1.	Die mimische Kommunikation	18
2.2.2.1.1.	Zum Systemaspekt	19
2.2.2.1.2.	Zum Ereignisaspekt	21
2.2.2.2.	Die visuelle Kommunikation	23
2.2.2.2.1.	Zum Systemaspekt	23
2.2.2.2.2.	Zum Ereignisaspekt	28
2.2.2.3.	Die paralinguistische Kommunikation	34
2.2.2.3.1.	Zum Systemaspekt	34
2.2.2.3.2.	Zum Ereignisaspekt	36
2.2.2.4.	Die taktile Kommunikation	40
2.2.2.4.1.	Zum Systemaspekt	40
2.2.2.4.1.	Zum Ereignisaspekt	42
2.2.3.	Abschließende Bemerkungen zur nonverbalen Kommunikationsforschung	44
3.	Darstellung der Untersuchung	45
3.1.	Thesen zu einem pragmatischen Prozeßmodell kommunikationserzeugender Systeme	45
3.1.1.	Ausgangspunkt	45
3.1.2.	Grundlegende Modellannahmen	46
3.1.3.	Grundlegende Begriffe	48
3.1.3.1.	Komponenten des Zustands kommunikationserzeugender Systeme	48
3.1.3.2.	Entscheidungs- und Verhaltensparameter kommunikationserzeugender Systeme	49

3.1.3.3.	Das Verhalten kommunikationserzeugender Systeme	50
3.1.3.4.	Das Systemverhalten als sequentieller Entscheidungsprozeß	51
3.1.3.5.	Spezifizierte Problemstellung der Untersuchung	52
3.2.	Forschungsstrategie und Versuchsplanung	53
3.2.1.	Zur Forschungsstrategie	53
3.2.2.	Versuchsplanung	54
3.2.2.1.	Der zwischenmenschliche Kontext und das Kommunikationsziel	54
3.2.2.2.	Operationale Definition der variierten unabhängigen Kommunikationsvariablen	56
3.2.2.2.1.	Der kommunikative Kontext	56
3.2.2.2.2.	Die Verbalkommunikation	57
3.2.2.2.3.	Die nonverbalen Kommunikationsereignisse	59
3.2.2.2.4.	Die Frequenz nonverbaler Kommunikationsereignisse	61
3.2.2.3.	Das abhängige Kommunikationsverhalten Blickzuwendung	62
3.2.2.4.	Formale Aspekte der Versuchsplanung	63
3.2.3.	Empirische Forschungshypothesen	67
3.3.	Methodischer Teil der Untersuchung	69
3.3.1.	Strukturelle Merkmale des Untersuchungskontextes	69
3.3.1.1.	Auswahl und Kennzeichen der Kindertagesheime	70
3.3.1.2.	Die Vpn-Stichprobe	70
3.3.1.3.	Die Erhebungssituation: Anlaß und Zeitpunkt	71
3.3.1.4.	Die Confederates	72
3.3.2.	Methodische Realisierung der Versuchsbedingungen	73
3.3.2.1.	Die Verbalkommunikation	73
3.3.2.1.1.	Zur Formulierung der Texte	73
3.3.2.1.2.	Verbalisierungsgeschwindigkeit, Sprechfehler und Intonation	74
3.3.2.2.	Die nonverbale Kommunikationsfrequenz	75
3.3.2.3.	Die Lautstärkeanhebung	76
3.3.2.4.	Das nonverbale Kommunikationsereignis Anblicken	77
3.3.2.5.	Das nonverbale Kommunikationsereignis Anlächeln	78
3.3.2.6.	Das nonverbale Kommunikationsereignis Berühren	79
3.3.2.7.	Der kommunikative Kontext	79
3.3.3.	Die Versuchsanordnung	80
3.3.3.1.	Der experimentelle Versuchsaufbau	80
3.3.3.2.	Die Beobachtungzeiteinheit	81
3.3.3.3.	Die Erhebungseinheit Blickzuwendung	82

3.3.3.4.	Die Beobachtungsmethode	82
3.3.3.4.1.	Die Aufnahmetechnik	82
3.3.3.4.2.	Die instrumentelle Protokollierung	83
3.3.3.4.3.	Das Beobachtertraining	84
3.3.3.4.4.	Zur Validität der Beobachtungsmethode	85
3.3.3.4.5.	Zur Reliabilität der Beobachtungsmethode	88
3.3.4.	Der Versuchsablauf	89
4.	Versuchsauswertung und Ergebnisse	91
4.1.	Statistische Auswertung	91
4.1.1.	Voraussetzungen und Berechnung der Varianzanalysen	91
4.1.2.	Mittelwertsvergleiche	93
4.2.	Darstellung der Ergebnisse	94
4.2.1.	Ergebnistabellen	94
4.2.2.	Zum Zusammenhang von Blickhäufigkeit und prozentualer Blickdauer	94
4.2.3.	Einzelergebnisse zu den Haupt- und Wechselwirkungseffekten	99
4.2.3.1.	Faktor A: Kommunikativer Kontext	99
4.2.3.2.	Faktor B: Die Verbalkommunikation	100
4.2.3.3.	Faktor C: Nonverbale Kommunikationsereignisse	102
4.2.3.4.	Faktor D: Nonverbale Kommunikationsfrequenz	106
4.3.	Diskussion und Interpretation der Versuchsergebnisse	110
4.3.1.	Zum Zusammenhang von Häufigkeit und Dauer der Blickzuwendung	110
4.3.2.	Zur Größe der kommunikativen Effekte	112
4.3.3.	Diskussion der einzelnen Versuchseffekte	114
4.3.3.1.	Die nonverbalen Kommunikationsereignisse	114
4.3.3.2.	Die verbalen Aufforderungstypen	117
4.3.3.3.	Der Zusammenhang verbaler und nonverbaler Kommunikationsereignisse	119
4.3.3.4.	Die nonverbale Kommunikationsfrequenz	122
4.3.3.5.	Der kommunikative Kontext	125
4.3.3.6.	Der Zusammenhang von kommunikativem Kontext und Verbalkommunikation	127
4.3.3.7.	Der Zusammenhang von kommunikativem Kontext und nonverbalen Kommunikationsereignissen	128
5.	Abschließende Bemerkungen	131

Verzeichnis der Abkürzungen zu den Literaturhinweisen	133
Literaturverzeichnis	135
Anhang	
A: Abbildungen zu den Wechselwirkungen von Blickhäufigkeit und -dauer	I