

Inhalt

1.	Theoretische Analyse und Fragestellung	1
1.1	Perspektivenübernahme als Kernproblem der Experten-Laien-Kommunikation.....	1
1.2	Perspektivenübernahme und Kommunikation.....	5
1.2.1	Kommunikation als Kooperation: Die Theorie des Common Ground.....	5
1.2.2	Wissen, was der andere weiß.....	9
1.2.3	Die Nutzung von Apriori-Annahmen über die Verbreitung von Wissen in dialogischen Kommunikationssituationen.....	12
1.2.4	Die Nutzung von Apriori-Annahmen in monologischen Kommunikationssituationen.....	13
1.2.5	Die Nutzung privilegierter Informationen bei der Antizipation des Verstehens eines anderen.....	17
1.2.6	Perspektivenübernahme in der Kommunikation als Verarbeitung semantischer, pragmatischer und subjektiver Informationen.....	20
1.3	Perspektivenübernahme als <i>Informal Reasoning</i> : Das Planungsparadigma.....	25
1.3.1	Untersuchungsfrage und Grundzüge der Versuchsanordnung.....	25
1.3.2	Planung der Ausführlichkeit als <i>Informal Reasoning</i>	30
1.4	Das Internet: Nicht nur Gegenstand, sondern auch Methode der Untersuchung.....	32
1.4.1	Das Planungsparadigma als Web-Experiment.....	32
1.4.2	Die Frage der Repräsentativität.....	34
1.4.3	Experimentelle Kontrolle.....	35
2.	Experiment 1	40
2.1	Einführung.....	40
2.2	Methode.....	43
2.2.1	Vorstudie: Auswahl von Themen und Begriffen für das Experiment.....	43
2.2.2	Ratingaufgaben und Versuchsdesign.....	48
2.2.3	Technische Realisierung und Versuchsablauf.....	52
2.2.4	Versuchsteilnehmer.....	57
2.3	Ergebnisse.....	59
2.4	Zusammenfassung und Diskussion.....	70
3.	Experiment 2	75
3.1	Einführung.....	75

3.2	Methode	79
3.2.1	Material, Ratingaufgaben und Versuchsdesign	79
3.2.2	Technische Realisierung und Versuchsablauf	82
3.2.3	Versuchsteilnehmer.....	82
3.3	Ergebnisse	84
3.4	Zusammenfassung und Diskussion.....	96
4.	Experiment 3	103
4.1	Einführung	103
4.2	Methode	109
4.2.1	Material, Design und Versuchsablauf.....	109
4.2.2	Versuchsteilnehmer.....	112
4.3	Ergebnisse	114
4.4	Zusammenfassung und Diskussion.....	128
5.	Experiment 4	133
5.1	Einführung	133
5.2	Methode	137
5.2.1	Material	137
5.2.2	Ratingaufgaben und Versuchsdesign.....	139
5.2.3	Versuchsablauf.....	140
5.2.4	Versuchsteilnehmer.....	141
5.3	Ergebnisse	142
5.4	Diskussion.....	151
6.	Experiment 5	154
6.1	Einführung	154
6.2	Methode	155
6.2.1	Material, Ratingaufgaben, Versuchsdesign und Versuchsablauf	155
6.2.2	Versuchsteilnehmer.....	156
6.3	Ergebnisse	157
6.4	Diskussion.....	166
7.	Schlussfolgerungen und Ausblick	169
8.	Literaturverzeichnis	176

Anhang