

I. Einleitung	
1. Themenstellung und Methode	1
2. Überblick über die Forschungslage	5
II. Voraussetzungen	
1. Vorläufer der figürlichen Darstellungen	15
2. Vorläufer der Landschaftsdarstellungen	24
III. Typen der Fabrikansicht	
1. Die Fabrik in Landschaft	38
2. Die Landschaft mit Fabrik	54
3. Die Stadtansicht mit Fabrik	60
4. Die Teilansicht einer Fabrik	62
5. Die Fabrik als einziger Bildinhalt	68
6. Das Innere der Fabrikgebäude	74
7. Das Porträt vor einer Fabrik	77
IV. Die Fabrikdarstellung als Spiegel wirtschaftlicher und sozialer Verhältnisse	
1. Die Medien der Darstellung	81
2. Die Gründe für die Erteilung eines Auftrages	82
3. Der Unterschied zwischen Fabrikdarstellungen mit und ohne Auftrag	86
4. Das Verhältnis von Maschine und Arbeiter	88
V. Anmerkungen	92
Literaturverzeichnis	106
VI. Katalog	
1. Inhaltsverzeichnis	130
2. Register	131