

INHALT

PROLOG

—

1

ALS ALLES BEGANN

- DESIGN UND RELATION** *Design ist eine modische Erscheinung* 12
DESIGN UND DISZIPLINEN *Die Demokratisierung von Design* 36

2

DIE SYNTAX DES DESIGNS

- DESIGN UND WIRKUNG** *Wahrnehmung in Anbetracht visueller Überflutung* 48
DESIGN UND ÄSTHETIK *Die Evolution des ästhetischen Empfindens* 56
DESIGN UND SEHNSUCHT *Der Wunsch nach Höherem* 66
DESIGN UND INHALT *Die Abhängigkeit des Inhalts von der Form* 72
DESIGN UND KOMMUNIKATION *Ich existiere, also kommuniziere ich* 82

3

DIE EMPATHIE DES UNBEWUSSTEN

- DESIGN UND KOGNITION** *Vom bewussten Nicht-Denken* 94
DESIGN UND DESIGNER *Die Synthese aus Denken und Empfinden* 102

4

DAS SEHNEN NACH DEM IDEAL

- DESIGN UND IDEAL** *Die Imaginationskraft des Nichts* 120
DESIGN UND WANDEL *Die Überwindung des Unbehagens* 128

5

DIE ETHIK DES DESIGNS

- DESIGN UND ETHIK** *Der Codex Design* 138
DESIGN UND ZUKUNFT *Anleitung zum Vorausdenken* 146

—

EPILOG