

Inhalt

<i>Christoph Bultmann, Antje Linkenbach</i> Einleitung: Religionen übersetzen	7
<i>Martin Fuchs, Jörg Rüpke</i> Religion: Versuch einer Begriffsbestimmung	17
<i>Antje Linkenbach</i> Weltreligion Hinduismus: Zur Konstruktion des Indienbildes in deutschen Schulbüchern	23
<i>Zrinka Štimac</i> Religiöse Pluralität im Schulbuch. Analyse ausgewählter Ethikbücher in östlichen und in westlichen Bundesländern	45
<i>Florian Bock</i> Katholische Kirche und Medien – verpasste Chancen, neue Herausforderungen	73
<i>Sebastian Rimestad</i> Der Präsident und der Patriarch. Deutsche Medien über die Beziehung zwischen Politik und Religion in Russland	89
<i>Peter Zschunke</i> In der Stereotypenfalle: Wenn Medien Religion zum Thema machen	101
<i>Liriam Sponholz</i> Religion als medialer Konfliktstoff: Der Islam in den Polemiken von Thilo Sarrazin und Oriana Fallaci	117
<i>Horst Pöttker</i> „Sei doch kein Muselman“. Was Christen, Muslime und Religionsferne aus den Medien übereinander erfahren	139

Christoph Bultmann

„Wörtlich nehmen“: Wie die Medien über die Auslegung kanonischer Schriften unterrichten	165
--	-----

Florian Baab

Das Religionsbild zeitgenössischer Religionskritiker: Eine Prüfung auf Konsistenz	187
--	-----

Dietmar Mieth

Die Grundnorm der Wahrhaftigkeit, ihre ethische Begründbarkeit und ihre Universalität	213
--	-----

Anmerkungen und Literatur	231
---------------------------------	-----

Die Autorinnen und Autoren	257
----------------------------------	-----

Die bisherigen Bände der Reihe	259
--------------------------------------	-----