

Inhaltsverzeichnis

Anhangsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1. Einführung.....	1
1.1 Problemstellung und Forschungsfragen	1
1.2 Zielsetzung und Beitrag	3
1.3 Struktur und Untersuchungsgang der Arbeit	5
2. Definitive Grundlagen	9
2.1 Entrepreneurship, Intrapreneurship und die Person des Intrapreneurs	9
2.2 Terminologische Abgrenzung verwandter Konzepte.....	10
2.3 Begriffsverständnis von Intrapreneurship für diese Arbeit	13
2.4 Verhältnis von Innovation und Intrapreneurship	15
2.5 Organisations-, Innovations- und Intrapreneurship-Klima	16
2.6 Untersuchungsperspektive: Das unmittelbare Arbeitsumfeld.....	17
3. Theoretisch-konzeptioneller Bezugsrahmen	19
3.1 Innovation im Lebenszyklus von Unternehmen	19
3.2 Die Theorie der Ambidextrie	23
3.3 Kontextabhängige Eignung von Intrapreneurship	27

4.	Entwicklung des Diagnoseinstrumentes – Determinanten des Klimas	33
4.1	Forschungsstand: Modelle und Messinstrumente	33
4.2	Defizite der Unternehmensdiagnostik	42
4.3	Entwicklung der Konstrukte und Hypothesenbildung	44
4.4	Zusammenfassung der Hypothesen	52
4.5	Fragebogen	52
4.5.1	Vorgehen bei der Entwicklung	52
4.5.2	Operationalisierung zentraler Konstrukte	56
4.5.3	Abfrage von Kontrollvariablen	59
5.	Einsatz des Diagnoseinstrumentes	63
5.1	Zielsetzung und Charakteristika der Datenerhebung	63
5.2	Güte des Diagnoseinstrumentes	78
5.3	Selektion der Items	86
5.4	Ergebnis der ersten Befragungswelle: Gekürzte Validierungsversion	101
6.	Empirische Untersuchung: Einsatz der Validierungsversion	103
6.1	Datenerhebung	103
6.2	Beschreibung des Datensatzes	106
7.	Deskriptive Statistik, Mittelwertvergleiche und Reliabilität	119
7.1	Kontrollvariablen	119
7.2	Abhängige Variable	120
7.3	Erklärende Variablen	135
7.4	Varianzanalyse und deskriptive Regression	144
7.5	Vergleich von Soll- und Ist-Diagnose der Dimensionen	150
7.6	Untersuchung der Reliabilität	156

8. Validierung: Multivariate Analyse	159
8.1 Regressionsanalyse	159
8.1.1 Methodik, Modellspezifikation und Modellvoraussetzungen.....	159
8.1.2 Hypothesentest im linearen Regressionsmodell (OLS)	166
8.1.3 Probitmodellschätzung.....	174
8.2 Strukturgleichungsmodell	182
8.2.1 Modellspezifikation.....	182
8.2.2 Modellschätzung	184
8.3 Zusammenfassung der Ergebnisse	192
9. Diskussion, Konklusion und Ausblick	197
Literaturverzeichnis	207
Anhang I	221
Anhang II	245