

Inhalt

Vorwort 7

Einleitung: Den postmodernen Menschen verstehen 10

Teil I: Zur Entstehung der postmodernen Ich-Orientierung 23

Die Entwicklung der Marktwirtschaft 25

Die Relevanz der technischen Innovationen für die Entstehung der postmodernen Ich-Orientierung 43

Die Macht der Suggestion und die Suggestibilität des Menschen 46

Teil II: Der postmoderne Mensch 53

Die postmoderne Ich-Orientierung 55

Der aktive und der passive Typus 61

Ausgewählte Charakterzüge im Vergleich 90

Teil III: Psychoanalyse der postmodernen Ich-Orientierung 101

Psychodynamik der neuen Charakterorientierung 103

Produktives Ich-Erleben als Praxis von menschlichen Kompetenzen 126

Nicht-produktives Ich-Erleben als entfremdetes Ich-Erleben 134

Ich-Orientierung und projektive Identifikation 141

Die Unbewusstheit der Entfremdung des Ich-Orientierten 148

Unbewusste Wahrnehmungen und ihre Abwehr 155

Pathogene Wirkungen der Ich-Orientierung 173

Teil IV: Produktivität und postmoderne Ich-Orientierung 195

Der postmoderne Anspruch und die psychische Wirklichkeit 197

Der postmoderne Mensch zwischen Produktivität und Nicht-Produktivität 210

Anhang 237

Tabellarische Übersicht über Erkennungsmerkmale der postmodernen Persönlichkeit 237

Literaturnachweise 252