

Inhalt

| | | |
|-------|---|-----|
| 1. | <i>Einleitung</i> | |
| 1.1 | Beweggründe der vorliegenden Arbeit | 9 |
| 1.2 | Vorblick auf den Gang der Erörterung | 19 |
| 2. | <i>Grundzüge der Stellung Webers</i> | |
| 2.1 | Das Interesse an Sozialwissenschaft (Rickert und Weber) | 20 |
| 2.2 | Die theoretische Wendung des Interesses: Wertbeziehung und Kulturbedeutung sozialwissenschaftlicher Forschung | 33 |
| 2.3 | Probleme der Methode | 45 |
| 2.3.1 | Erklären und Verstehen | 45 |
| 2.3.2 | Begriff und Funktion des Idealtypus | 65 |
| 2.4 | Begriffliche und theoretische Setzungen | 80 |
| 2.4.1 | Die Grundanschauung: Das soziale Handeln | 82 |
| 2.4.2 | Soziale Kausalität (Sinn und Wert) | 86 |
| 2.4.3 | Bestand als Chance | 88 |
| 2.4.4 | Zum Individualismus- und Rationalismus-Vorwurf | 90 |
| 2.4.5 | Zur allgemeinen Intention der Weberschen Begriffs- und Theoriebildung (Soziologie und Geschichte) | 93 |
| 2.5 | Bemerkungen zu Webers Empirie | 99 |
| 3. | <i>Die Religionssoziologie als Paradigma</i> | |
| 3.1 | Sinn und Abgrenzung der Erörterung | 103 |
| 3.2 | Webers Verhältnis zur Religion in seiner Entwicklung | 105 |
| 3.2.1 | Frühe Grundlegung leitender Hinsichten | 106 |
| 3.2.2 | Art und Bedeutung der Mitarbeit Webers an den evangelisch-sozialen Bestrebungen | 116 |
| 3.2.3 | Die Erfahrung des Widerstreits zwischen christlicher Religion und moderner Welt und die Einschätzung der Zukunft von Religion | 125 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 3.3 | Religion und Rationalität – Webers Religionssoziologie im Lichte seiner geschichtlichen Erfahrungen | 133 |
| 3.3.1 | Hauptdimensionen des Weberschen Begriffs von Rationalität | 137 |
| 3.3.2 | Verhältnis der Bedeutungsdimensionen zueinander | 139 |
| 3.3.3 | Innerweltliche Askese und Rationalisierung | 142 |
| 3.4 | Zusammenfassung | 152 |
| 4. | <i>Webers Grundlegung und die gegenwärtige Lage der Soziologie</i> | 158 |
| | <i>Anmerkungen</i> | 165 |
| | <i>Literaturverzeichnis</i> | 198 |
| | <i>Personenregister</i> | 235 |
| | <i>Stichwortregister</i> | 239 |