INHALTSVERZEICHNIS

1.	EINFÜHRUNG	1
1.1.	Vorbemerkung	1
1.2.	Begriffsbestimmung der 'dramatischen	
	Überraschung	1
1.3.	Die Zuschauererwartung	1 3 3
1.3.1.	Einflußfaktoren	3
1.3.2.	Die Alltagserfahrung und außerlitera-	
	rische Weltsicht des Publikums	3
1.3.3.	Die literarische Vorerfahrung	4
1.3.4.	Die Information des Publikums im Drama	6
1.4.	Die Phasen der dramatischen Überraschung	9
1.5.	Die 'kommunikative' Überraschung	11
1.5.1.	Fehlende Information und falsche Infor-	
	mation	11
1.5.2.	Die Andeutung	13
1.6.	Die 'natürliche' Überraschung	14
1.6.1.		14
1.6.2.		15
1.6.3.		17
1.7.	Übersicht	19
1.8.	Zur Größenordnung der dramatischen Über-	
	raschung	20
2.	KOMMUNIKATIVE ÜBERRASCHUNGEN: Ausgespar-	
	te Information	23
2.1.	Vorüberlegung: Ausgesparte Information	
	als verschwiegener Plan	23
2.2.	Petruchios unvollständiger Plan und die	
	Zähmungshandlung (Taming of the Shrew)	24
2.3.	Portias verschwiegener Plan und die	
	Gerichtsszene (Merchant of Venice)	27
2.3.1.	Aufbauphase	27
2.3.2.		32
2.3.3.	Die Erklärung der Überraschung	36
2.4.	Verschwiegene Pläne und die Schlußszenen	
	in All's Well und Measure for Measure	38
2.4.1.	Grad der Zuschauerinformiertheit	38
2.4.2.		40
2.4.3.	Die Pointe der Überraschung	42
2.4.4.	Erklärung und Funktion der Über-	
	raschungen	44
2.5.	Prosperos verschwiegener Plan und die	
	Zauberhandlung (The Tempest)	48

2.5.1. 2.5.2. 2.5.3.	Der Aufbau der Effekte Die Pointe der Überraschungen	48 49 51
2.5.4.	Anfangsszenen	54
2.6.	Ausgesparte Information in Shakespeares Komödien - Ergebnisse	
3.		58
	KOMMUNIKATIVE ÜBERRASCHUNGEN: Falsche Information	60
3.1.	Vorüberlegung: Falschinformation als vorgetäuschte Intention und rückgängig	90
3.2.	gemachte Vergangenheit	60
3.2.1.	Exkurs: Inkongruente Signale Vorbemerkung	61
3.2.2.		61
3.2.3.	Don Pedro als Werber für Claudio?	61
3.3.	(Much Ado about Nothing)	66
3.3.1.	Zukunftsgerichtete Falschinformation	69
3.3.1.	der Hinrichtungsbefehl (Measure for	
2 2 2	Measure)	69
3.3.2.	The second of the second secon	
3.4.	tauchen aus der Truhe (Cumheline)	72
3.4.1.	Die zurückgenommene Vergangenheit	81
3.4.1.	THE TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL TOTAL	
	gangenen" Schiffen (The Merchant of Venice)	
3.4.2.		81
	Die "Auferstehung" Hermiones (The Winter's Tale)	
3.5.	Falsche Information in Shakespeares	84
	Komödien - Ergebnisse	1 - 0
		103
4.	NATÜRLICHE ÜBERRASCHUNGEN: Figuren-	
4.3	dberraschung	105
4.1.	Vorüberlegung: Figurenüberraschung	103
4.2.	als plotzlicher Wandel	105
7.2.	Exkurs: Figurenüberraschung im eng-	
4.3.	Tichen Theater der Renaissance	106
4.3.1.	Die Metamorphosen der Liebe	110
	Love-at-first-sight in Shakespeares Komödien	٠
4.3.2.	Proteus' Metamorphose beim ersten An-	110
	Tion von Silvia (The Two Gentleman	
	of Verona)	110 .
		113

. .

4.3.3.	Leontes' Metamorphose der Eifersucht	
	(The Winter's Tale)	121
4.4.	Repentance	129
4.4.1.	Vorbemerkung	129
4.4.2.	Die Bekehrung des Proteus (The Two	
	Gentlemen of Verona)	13o
4.4.3.	Bekehrungen in As You Like It	136
4.4.4.	Ausblick	140
4.5.	Figurenüberraschung in Shakespeares	
	Komödien - Ergebnisse	141
5.	NATÜRLICHE ÜBERRASCHUNGEN: Zufalls-	
	effekte	145
5.1.	Vorüberlegung: Zufallsserien als	
3121	Handlungsimpulse	145
5.2.	Komische Zufälle in der Handlungs-	
3.2.	führung von Shakespeares Komödien	146
5.2.1.	Komischer Zufall und Komödie	146
5.2.2.	Zufallsbegegnungen in The Comedy of	2.0
J.2.2.	Errors	147
5.2.3.	Zufallsbegegnungen in A Midsummer	2.7
3.2.3.	Night's Dream	153
5.2.4.	Zufallsbegegnungen in Twelfth Night	158
5.3.	Wunderbare Zufälle in der Handlungs-	200
5.5.	führung von Shakespeares Komödien	163
5.3.1.	Wunderbare Zufälle und Komödie	163
5.3.2.	Pericles: Bühnengeschehen als Zufalls-	103
5.5.2.	überraschung	164
5.3.3.	Romaneske Zufälle in Cymbeline und	104
5.5.5.	The Winter's Tale	172
E 4		1/2
5.4.	Zufallsüberraschungen in Shakespeares	180
	Komödien - Ergebnisse	100
6	NATÜRLICHE ÜBERRASCHUNGEN: Zufall,	
6.	Kreatürliches und Übernatürliches	
		182
c 1	im Schlußakt	102
6.1.	Vorüberlegung: Zufall als Situations-	182
	wende	102
6.2.	Uberraschungs-recognitio in The Comedy	183
	of Errors	183
6.2.1.		103
6.2.2.	Aufbauphase: Zeitpunkt und Art der	185
	Einführung	187
6.2.3.	Pointe, Figurenreaktion und Funktion	101
6.3.	Uberraschungstod in Love's Labour's	100
	Lost	188

6.3.1.	Zur Wahl des Motivs	188
6.3.2.	Irreführung und Andeutung	189
6.3.3.	Pointe	192
6.3.4.	Thematische Eingliederung und	i
	Figurenreaktion	194
6.4.	Der deus ex machina in Cymbeline	196
6.4.1.	Zur Wahl des Motivs	197
6.4.2.	Aufbauphase und Pointe	198
6.4.3.	Figurenreaktion, Funktion, Deutung	201
6.5.	Gottesurteil in The Two Noble Kinsmen	203
6.5.1.	Fletcher und Shakespeare - Philaster	
	und Cymbeline	203
6.5.2.	•	205
6.5.3.	<u> </u>	209
6.5.4.	-	
	"The Knight's Tale"	211
6.5.5.		213
6.6.	Zufall, Kreatürliches und Übernatür-	
	liches im Schlußakt - Ergebnisse	217
7.	ZUSAMMENFASSUNG	218
7.1.	Vorbemerkung	218
7.2.	Verhältnis zu den Quellen und zur	1
	literarischen Tradition	218
7.3.	Die Verteilung der Überraschungstypen	220
7.4.	Shakespeares Taktik der Zuschauer-	
	überraschung	222
7.5.	Funktionen und Wirkungen	225
	SUMMARY: The Technique of Audience	
	Surprise in Shakespeares Comedies	228
	LITERATURVERZEICHNIS	232