

## SOMMAIRE

De la généralisation de la compétition dans le paysage imaginaire français . . . . .	13
La singularisation de l'individu quelconque (16), Question de méthode : anthropologie des mœurs démocratiques, sens commun et concurrence (19).	

### PREMIÈRE PARTIE DES STADES SANS DIEUX Compétition

<i>L'individu quelconque, version classes populaires . .</i>	25
La passion d'être égal.(27).	
I. La compétition sportive comme anthropologie de l'égalité des individus . . . . .	30
Trois clichés sur les sports populaires (31), Les voisinages du dérisoire et de l'essentiel (36), La compétition : une mise en forme de la contradiction démocratique (39), Modernité et popularité du sport ou comment échapper à son destin (41), Une question de sens (43).	
II. Des supporters aux hooligans : la rage de paraître . . . . .	45
Le monde des ultras (46), Paraître ou ne pas paraître (50), De la tradition des supporters... (52), ... à l'ultramodernité des hooligans (56), Points de vue hooligans : dérision <i>aggra</i> et violence <i>casual</i> (59), Devenir unique (63).	

### III. Le voisin d'à côté ou l'épopée de l'homme ordinaire . . . . . 66

Portrait de l'athlète en héros (67), Le catch et le sport : chiqué et réalisme (69), Le gentleman athlète (71), Naissance de la vedette sportive : du peuple athlète aux masses créatinisées (74), Le sportif et l'homme (80), Des mondes dans un monde (84), Le droit du plus fort (89), « Pourquoi serions-nous plus stupides que les Grecs ? » (91).

## DEUXIÈME PARTIE

### C'EST AU CLUB ET NULLE PART AILLEURS Consommation

#### *Les classes moyennes en voie de décontraction . . . . . 99*

Une démocratisation du paraître (100).

#### I. Histoire d'une entreprise performante : de l'invention d'un style de vie au produit commercial . . . . . 103

L'esprit Club ou comment dépayser la relation sociale (103), Portrait de groupe avec prince (109), Gilbert Trigano : de la politique à l'entreprise (112), L'imaginaire de l'abondance et les valeurs de la relation (114), Les premiers G.O. (119), Devenir une entreprise : croissance, rationalisation et diversification (121), Comment préserver l'unicité ? (124), La banalisation du Club (126).

#### II. La pratique de la différence . . . . . 129

Contact (129), Le spectacle de la singularité (132), La parabole du G.O. ou l'au-delà du travailleur ? (133), Tropiques du futur : la micro-informatique au Club Méditerranée (140).

#### III. Qu'est-ce qu'être soi-même ? De l'aliénation de masse à l'épanouissement personnel ou les stéréotypes de la consommation . . . . . 148

Deux hypothèses sur la consommation (149), La consommation version années soixante : la comédie du standing

(151), Consommer ou s'émanciper (154), Changement dans les relations aux objets : du gavage télévisuel... (158), ... à l'aventure interactive (163).

TROISIÈME PARTIE  
DE L'AVENTURE ENTREPRENEURIALE  
À LA DÉPRESSION NERVEUSE  
Concurrence

<i>L'entrepreneur ou l'individu quelconque à l'âge de l'héroïsme</i> . . . . .	171
I. Le sport-aventure, nouvelle manière de se penser . . . . .	176
Le sport hors du sport ou le gouvernement de soi-même (177), « J'ai rendez-vous avec moi », égalité new-look (181), Le sport-aventure ou la figure du survivant (185), Expédition et sport d'aventure (188), Du progrès au changement (193).	
II. Les gagners ou le chef d'entreprise à l'heure de sa reproduction de masse . . . . .	196
Ambitions : réussir, c'est entreprendre (197), Bernard Tapie, l'homme qui vient de tout en bas (203), Un show méritocratique universel (209), Stéphanie, la femme qui vient de tout en haut (212).	
III. Vers une entreprise postdisciplinaire ? . . . . .	218
De la gestion bureaucratique à la gestion entrepreneuriale (220), De l'ouvrier-exécutant à l'ouvrier-entrepreneur (224), Du compromis institutionnel à la politique de l'adhésion (226), Le sport-aventure en terre d'entreprise (231), L'esprit d'entreprise dans la société ou la solidarité sans l'assistance (241), Partenariat, essaimage et outplacement (243).	
IV. L'individu sous perfusion . . . . .	252
De l'opium du peuple à la société dopée (255), Vers des drogues d'intégration ? (259), Relations authentiques contre société artificielle (261), Vers le confort psychologique (264), Le sommeil est-il nécessaire ? Le repos est-il possible ? (267), L'entreprise, antichambre de la dépres-	

sion nerveuse (270), Front national ou tranquillisants? (273), Drogues d'intégration et autoassistance (275).

<i>Au nom de soi-même</i> . . . . .	279
L'individu-trajectoire (280), De l'anthropologie des mœurs à la politique (282).	
<i>Notes</i> . . . . .	289