

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorneweg: Liebe & Sex, analog | 7 |
| Make a Date 2.0: | 17 |
| Die neuen sozialen Maschinen zur Produktion des Paares | |
| Die Meta-Maschine | 19 |
| 1. Phase: Die Suche nach dem Anderen | 26 |
| 2. Phase: Die Kontaktaufnahme | 33 |
| 3. Phase: Die Realisierung | 37 |
| 4. Phase: Saugkraft und Rückkehr | 39 |
| 5. Phase: Konflikt und Reparatur | 43 |
| 6. Phase: Konsolidierung (oder auch nicht) | 50 |
| Liebe, Geld und Macht | 52 |
| Trek-Passion und männerkaufende Shoppingqueens: Denkwürdiges aus dem Reich der digitalen Liebe | 57 |
| Darwin-Dater und flirtende Polizeisingles | 59 |
| Die neue sexuelle Ökonomie der Liebe | 76 |
| Anmerkungen | 85 |