

Inhalt

Vorwort	6
<i>Marcus Spangenberg</i> Profanierte Heiligtümer? Ludwig II. und seine Schlösser	8
<i>Alexander Wieseth</i> „Reisen“ in vergangene Zeiten und zu fernen Orten – Die Königsschlösser Ludwigs II. auf dem Weg zum UNESCO-Welterbe	35
<i>Mylene Wienrank</i> Schloss Herrenchiemsee als Tourismusobjekt	76
<i>Marcus Spangenberg</i> Schloss Neuschwanstein oder: Wie ein Symbol entsteht	89
<i>Marianne Gödl</i> König Ludwigs Schlösser in der Werbung: Sammelbilder und Reklamemarken um 1900	119
<i>Georg Haber/Maximilian Heimler</i> Das gebrochene Kreuz des Löwen oder „Das Kreuz mit den Löwen“ – Zum Verschleiß von Metallplastiken der Königsschlösser durch touristische Nutzung und deren Restaurierung	132
<i>Eginbard König</i> Neuschwanstein und sonst nix. Der Schlösserbau Ludwigs II. im Spiegel alter Volkslieder	150
<i>Marcus Spangenberg</i> „Bis auf Weiteres“ – Die Öffnung der Schlösser Ludwigs II. von Bayern und deren touristische Entwicklung bis hin zu Objekten der Werbung (Katalog zur Ausstellung)	161
Biographien der Autoren und Herausgeber	248