

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
A. Einführung	1
1. Der gesellschaftliche Charakter des Geldes	1
2. Ökonomische und soziologische Theorie des Geldes	6
3. Untersuchungsgang	14
B. Theoretische Grundlegung	18
1. Probleme einer Funktionsanalyse	18
1.1 Grundzüge des Verfahrens	18
1.2 Geld als Gegenstand funktionaler Analyse	24
2. Definition der Systeme	25
2.1 Abgrenzung alternativer Systemtypen	25
2.2 Konstituierende Elemente der Systeme	28
2.2.1 Vertikal-zentral strukturierte Systeme	28
2.2.2 Horizontal-dezentral strukturierte Systeme	30
2.2.2.1 Gesellschaftstypologische Dichotomien	30
2.2.2.2 Der Vertrag als Rahmeninstitution des Geldgebrauchs	32
2.3 Funktionale Bezugspunkte	36
2.4 Erfordernisse sozialökonomischer Steuerung	42
3. Kommunikationstheoretische Grundlegung	43
3.1 Bedingungen des Kommunikationsprozesses	43
3.2 Die Steuerungsfunktion von Zeichen	46
3.3 Scheine als Mittel der Überbrückung von Zeitdifferenzen in Leistungsbeziehungen	50
C. Funktionselemente des Geldes	57
1. Allgemeine Kennzeichnung des Geldgebrauchs	57
2. Geld als Sublimat sozialer Geltung	60
2.1 Der Markt Ablauf als sozialer Setzungsprozeß	60
2.2 Das sozial Geltende als Ausdruck und Symbol für Relationen	64
3. Dogmenhistorischer Exkurs: Marx	68
4. Geld als Instrument kommunikativer Steuerung	74
4.1 Generalisierung von Einflußerwartungen	74
4.2 Bedingungen des Annahmewzwanges	78
4.2.1 Formen der Geldsicherung	78
4.2.2 Erwartungsstruktur und Systemvertrauen	83
5. Dogmenhistorischer Exkurs: Knapp	90
D. Systemfunktionen des Geldes	98
1. Konstituierung des Systems und Systemdifferenzierung	99
2. Systemsteuerung und -anpassung	106

2.1	Regelung individueller Variationsfreiheit durch Geld	106
2.2	Steuerung durch monetäre Kontrollen und Sanktionen	108
2.3	Geld in vertikal-zentral strukturierten Systemen	113
3.	Sekundärwirkungen des Geldgebrauchs	115
4.	Funktionen des Geldes in traditionellen Wirtschaften	120
E.	Wirkungen von Instabilitäten des Geldes	125
1.	Charakteristik von Inflationen	125
2.	Geldillusion als bewußtseinsmäßiges Korrektiv von Geldentwertungen	128
3.	Soziale Folgen von Geldentwertungen	138
3.1	Der Einfluß von Inflationen auf die sozialökonomische Struktur	138
3.2	Der Einfluß von Inflationen auf soziale Verhaltensformen	141
F.	Schluß: Geld und Gesellschaftsform	147
	Literaturverzeichnis	151
	Namensverzeichnis	155
	Sachregister	156