

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis	5
Vorwort	7
Themenstellung	9
1. Überblick über Situation als psychologischer Forschungsgegenstand	14
2. Konzeptionen von Situation	19
2.1. Situation als objektiv-physikalische Kategorie	20
2.2. Situation als subjektiv-psychologische Kategorie	25
2.3. Ansätze zu einer Theorie der Situation	35
2.4. Zusammenfassung	40
3. Bestandsaufnahme bisheriger Ansätze zur Operationalisierung von Situation	43
3.1. Die Situation in der psychologischen Messung: Beispiele aus der Angstforschung	43
3.2. Die Situation in der psychologischen Messung: Beispiele aus der Einstellungsforschung	58
3.3. Ausblick und Zusammenfassung	69
4. Zur Theorie des Situationskonzepts und der Interaktion zwischen Person und Situation	72
4.1. Das interaktionistische Persönlichkeitsmodell	72
4.2. Interaktionistisches Persönlichkeitsmodell und Situationskonzept	81
4.3. Exkurs: Interaktionistisches Persönlichkeitsmodell und Sozialisationsforschung	85
4.4. Zusammenfassung	88
5. Operationale und meßtheoretische Probleme bei der Einbeziehung von Situationen in psychologische Messungen	90
5.1. Ausgangspunkt für Operationalisierung und empirische Forschungsstrategie	90
5.2. Möglichkeiten der Operationalisierung	93
5.3. Ökologische Validität und Repräsentativität	95
5.4. Schrittweise Exemplifizierung der Operationalisierung	96
5.4.1. Die Populationen von Person, Situation und Verhalten	97
5.4.2. Die Formulierung von Situationsindikatoren	99
5.4.3. Die Bildung von Situationsklassen	100
5.4.4. Die Situation-Verhalten-Matrix	101
5.5. Auswertungs- und Quantifizierungsstrategien	103
Schlußbetrachtung	108
Literaturverzeichnis	111