

INHALT

Vorwort	5
H.-D. Kübler:	
Deutschunterricht und Medienpädagogik. Positionen und Perspektiven	13
I. LITERATUR UND IHRE MEDIEN	
W. Pielow:	
Synchronisation von "Print- und Aufführungsmedien" im Literaturunterricht	46
H.H. Koch:	
Strukturelle Gewalt und potentieller Faschismus - Zur Rezeption der Hedwig Courths-Mahler in der Bundesrepublik	65
E. Otto:	
Zur Theorie und Praxis eines theaterpädagogischen Arbeitsmodells	105
II. PRINTMEDIEN UND IHRE FORMEN	
K.-P. Klein:	
Argumentationsstrukturen politischer Kommentare - Analysen und Unterrichtsvorschläge	140
Ch. Degemann-Lickes:	
"Machen Sie das beste aus Ihrem Typ!" Frauenzeitschriften und Deutschunterricht	177
H.-D. Kübler u.a.:	
Kinderpresse in der Bundesrepublik. Exkursion in eine vergessene Presselandschaft	195

III. 'MEDIALE MOLOCHE': COMICS UND WERBUNG

L. Hoffmann:

Comics: Geschichte, Struktur und Didaktik 238

H.-D. Kübler:

"Kauft, Kinder, kauft!"

Kinder und Werbung 263

H. Frankenberg:

Die Götter sind unter uns -

oder: Mythos in der Konsumwerbung 286

IV. VOM HÖREN UND SEHEN: AUDIO-VISUELLE MEDIEN

E. Liebs:

Kassetten-Literatur 308

P. Conrady:

Film im Deutschunterricht der Primarstufe 330

H.-D. Kübler:

Zur 'Sprache des Fernsehens'.

Anmerkungen zu einem uneigentlichen Begriff 344

M. Krzeminski:

Moderationsstrategien in einer Sendung mit

Zuschauerbeteiligung 362

H.-D. Kübler:

Probleme praktischer Medienarbeit in der Schule.

Beispiel: Video 383