

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung und Kernthesen	12

TEIL I

WIRTSCHAFT UND ETHIK AUS SICHT DER THEOLOGIE

Ökonomie aus theologisch-ethischer Perspektive	32
1. Vier Optionen einer theologischen Wirtschaftsethik	35
2. Globale Wirtschaftsethik auf Grundlage christlicher Schöpfungslehre und des Würdebegriffs	55
3. Der protestantische Freiheitsbegriff	60
4. Ökonomie und Anthropologie in protestantischer Perspektive	73
Die Wurzeln der katholischen Soziallehre	81
1. Historische Wurzeln	82
2. Aristoteles und die Gerechtigkeit	86
3. Das Konzept von sozialer Gerechtigkeit und Gemeinwohl und deren Wurzeln bei Thomas von Aquin	92
4. Katholische Soziallehre als Wirtschaftsethik?	97
Evangelische Wirtschaftsethik und ihre reformatorischen Grundlagen	106
1. Wirtschaft, Ethik und Beruf bei Luther	107
2. Wirtschaft und Prädestination bei Calvin	115

Wirtschaft, Ethik und der protestantische Geist des Kapitalismus: Max Weber und Ernst Troeltsch	125
1. Max Weber und das Protestantische im Kapitalismus	125
2. Die Wirtschaftsethik im Ansatz von Ernst Troeltsch	135
 Konfessionelle Wirtschaftsethik im 21. Jahrhundert – Quo vadis?	 143

TEIL II

WIRTSCHAFTSETHISCHE BEGRIFFLICHKEITEN

Begrifflichkeiten einer Wirtschaftsethik unter den Bedingungen der Globalisierung aus theologisch- ethischer Sicht	165
1. Die Rawls'sche Gerechtigkeitstheorie als Grundlage einer Wirtschaftsethik aus christlicher Perspektive	171
2. Gleichheit und Gleichberechtigung	178
3. Menschenwürde und Menschenrechte	182
4. Soziale Gerechtigkeit und Gemeinwohl	188
5. Der Wertbegriff	191
6. Anstand	210

TEIL III

WIRTSCHAFTSETHIK AUS SICHT DER ÖKONOMIE

Ethik im Lichte klassisch ökonomischen Denkens	227
1. Wirtschaft und Ethik bei Adam Smith und David Ricardo	227
2. Alfred Marshall, Léon Walras und Joseph Alois Schumpeter zur Verhältnisbestimmung von Ethik und Ökonomie	238
3. John Maynard Keynes als ökonomischer Prophet in der Weltwirtschaftskrise	240
4. Wirtschaftsethik bei Paul A. Samuelson, Milton Friedman und Gary S. Becker	244
5. Soziale Marktwirtschaft und ihre Wurzeln	251
Neuere spätklassische Wirtschaftsethiken	265

TEIL IV: DIE FALLSTUDIE

Individuen als moralfähige Akteure – eine biographisch- anthropologische Studie aus der Finanzindustrie	275
Gesamtzusammenfassung	309

ANHANG

Anmerkungen	321
Literaturverzeichnis	365