

Graphologie als Führungsinstrument im Unternehmen

INHALTSVERZEICHNIS Seite

KAPITEL I

a Einführung in die Graphologie

- Zonentheorie 2
- Schriftlage 4
- Bindungsformen 9
- Zeilenverlauf 13
- Pastosität 18
- Unterschriften 19
- Adressen / Briefcouverts 25

b Analyse-Methoden 29

- die konventionellen Methoden 30
- die MSI-Methode: Retroversive Analytik 34

KAPITEL II

- Fehlerquellen 41

KAPITEL III

Anforderungsgerechte Auswertung der Analysen in

- Personalbereich 46
- Einkauf/Verkauf 49
- Direktion/Unternehmensleitung 51

KAPITEL IV

Die Passbild-Analyse

- Anwendungsmöglichkeiten 54
- Unsere Analyse-Methode 54
- Anwendungsbereiche - mehr Sicherheit 55