

# Graphologie als Führungsinstrument im Unternehmen

---

INHALTSVERZEICHNIS	Seite
KAPITEL I	
<u>a Einführung in die Graphologie</u>	
- Zonentheorie	2
- Schriftlage	4
- Bindungsformen	9
- Zeilenverlauf	13
- Pastosität	18
- Unterschriften	19
- Adressen / Briefcouverts	25
<u>b Analyse-Methoden</u>	
- die konventionellen Methoden	30
- die MSI-Methode: Retroversive Analytik	34
KAPITEL II	
- Fehlerquellen	41
KAPITEL III	
<u>Anforderungsgerechte Auswertung der Analysen in</u>	
- Personalbereich	46
- Einkauf/Verkauf	49
- Direktion/Unternehmensleitung	51
KAPITEL IV	
<u>Die Passbild-Analyse</u>	
- Anwendungsmöglichkeiten	54
- Unsere Analyse-Methode	54
- Anwendungsbereiche - mehr Sicherheit	55