

# Inhalt

Einleitung .....	7
1. Kommunikationstechnik und Gesellschaftsstruktur .....	9
1.1. Geschichte der Kommunikationstechnik und Beschleunigung des Entwicklungstempos .....	9
1.2. Kommunikationstechniken und Verhaltensformen. Vier Phasen der Entwicklung .....	11
1.3. Das dreifache Problem der Selektivität ..	19
1.4. Kommunikationsform und Gesellschaftsform: vorläufige Zusammenfassung ....	23
2. Massenkommunikation und Massengesellschaft .....	29
2.1. Der Äther als öffentliches Gut .....	29
2.2. Wer definiert das öffentliche Interesse? ..	32
2.3. Öffentliche Kontrolle nicht Folge, sondern Ursache des Mangels .....	38
2.4. Vom Broadcasting zum Narrowcasting .	43
2.5. Angleichung von Druckmedien und Funkmedien .....	51
2.6. Zweierlei Arten von Meinungsfreiheit: Die öffentliche Kontrolle über Rundfunk und Fernsehen .....	54
2.6.1. Die „Besonderheit des Rundfunkwesens“ .....	55
2.6.2. Broadcasting: Vom Grundrecht zum Privileg .....	59

2.6.3. Binnenpluralismus: Der Staat als Produzent der Vielfalt .....	63
2.6.4. Öffentliche Kontrolle als Schutz für etablierte Anbieter .....	65
2.6.5. Der Fall des Mr. Geller: Die Verpflichtung zum Binnenpluralismus verhindert den Außenpluralismus .....	68
3. Ausblick .....	72
4. Anmerkungen .....	77
Anhang .....	79