

Inhaltsverzeichnis

JULIA KNOPF	IX
Vorwort der Herausgeberin	
 A. GRUNDLAGEN	
ULF ABRAHAM	4
Welches Medienwissen brauchen Deutschlehrer Fachliches Professionswissen und Unterrichtserfolg	
BARDO HERZIG	17
Digitale Medien in der Lehr-Lernforschung Ergebnisse und Herausforderungen aus interdisziplinärer Sicht	
AXEL KROMMER	36
„Bring your own device!“ und die Demokratisierung des Beamers Deutschdidaktische Dimensionen digitaler Technik	
DAVID KLETT, STEFAN APPELHANS, NINA BÄTZEL, SANDRA SCHIEDER	48
Digital gerüstet Vernetzte Unterrichtsvorbereitung in der Praxis	
 B. MEDIENVIELFALT IN DER SPRACHDIDAKTIK	
SARAH BROMMER	56
Schreibkompetenz in medialen Umgebungen messen und beurteilen	
HANSJAKOB SCHNEIDER	66
Schreiben im Internet Forschungsmethodische Perspektiven	
MICHAEL KRELLE	76
Schreibkompetenz und digitale Textformen	

CHRISTIAN MARQUARDT, CORINNA WEIS	86
Auf die Motorik kommt es an! Schreibmotorische Kompetenzen im Schriftspracherwerb diagnostizieren und fördern	
KARIN KRIEG	96
Monster Zoo Eine Lernspiel-App zur Förderung der Schreibmotorik von Vorschulkindern	
STEFFI SCHIEDER-NIEWIERRA	108
Aktive und kreative Medienarbeit im DaZ-Unterricht Die Verzahnung von Sprachförderung und Medienarbeit	
C. MEDIENVIELFALT IN DER LITERATURDIDAKTIK	
MANFRED RÜSEL	117
„Das ist mir beim ersten Mal gar nicht aufgefallen.“ Filme lesen lernen	
TORSTEN MERGEN	128
Aktuelle Hörspiele im Deutschunterricht Grundlagen, Konzepte, Beispiele	
EVA SCHRENKER	137
#Lesen #DigitaleMedien #Schule Lesen in und mit digitalen Medien	
SWANTJE REHFELD	148
Literarisches Lernen und interaktives Whiteboard	
ANNE STEINER	158
Theater(spiel) und neue Medien Neue Medien als theatrale Zeichen wahrnehmen (und selbst setzen)	
NINE MIEDEMA	169
Das Mittelalter auf der Bühne und im Film Moritz Rinke ‚Die Nibelungen‘ im Deutschunterricht	
HERAUSGEBER- UND AUTORENVERZEICHNIS	179