

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einführung.....	1
1.1 Motivation und Forschungsfrage.....	1
1.2 Gang der Arbeit	3
2 Innovationen in etablierten Organisationen	7
2.1 Definition von Innovation	7
2.2 Generierung von Innovationen in etablierten Organisationen	8
2.3 Innovationsgrade	11
2.4 Ertragsverteilung radikaler und inkrementeller Innovationen	12
2.5 Radikale Innovationen in etablierten Organisationen.....	13
3 Verbindung von Intrapreneurship und radikalen Innovationen	15
3.1 Ursprung des Intrapreneurship-Konzeptes	15
3.2 Verschiedene Blickwinkel auf Intrapreneurship	16
3.3 Definition von Intrapreneurship	18
3.4 Abgrenzung des Intrapreneurship-Begriffs zu anderen Begriffen..	19
3.5 Intrapreneurship und radikale Innovationen.....	21
3.6 Gegenüberstellung von Entrepreneur und Intrapreneur.....	24
3.7 Darstellung des Intrapreneurship-Prozesses.....	27
4 Explorative Fallstudien.....	31
4.1 Ziele der Exploration und Methodik	31
4.2 Durchführung der explorativen Interviews.....	32
4.3 Beschreibung der Intrapreneure und ihrer Projekte.....	34
4.4 Einordnung der Intrapreneurship-Projekte	41
4.5 Schlussfolgerungen aus den Fallstudien.....	46

5	Entwicklung eines Diagnoseinstruments	49
5.1	Das Kompensationsmodell von Motivation und Volition	49
5.2	Motivationspsychologische Betrachtung des Intrapreneurship-Prozesses	52
5.3	Motive und Fähigkeiten eines Intrapreneurs	53
5.4	Hypothesen	60
6	Erstellung des Befragungsinstruments	63
6.1	Methode des 360°-Feedbacks	63
6.2	Operationalisierung der Konstrukte	64
6.2.1	Motive	64
6.2.2	Fähigkeiten	68
6.3	Aufbau des Online-Fragebogens	72
6.4	Pre-Test des Online-Fragebogens	75
6.5	Einbindung des Fragebogens für Fremdeinschätzer	80
6.6	Automatisierung und Funktionstests	84
7	Beschreibung und Analyse der Befragungsdaten	87
7.1	Erhebung der Daten	87
7.2	Beschreibung der Variablen	88
7.2.1	Variablen aus dem Fragebogen für Selbsteinschätzer	89
7.2.2	Variablen aus dem Fragebogen für Fremdeinschätzer	92
7.2.3	Zusammensetzung der abhängigen Variable	93
7.3	Deskriptive Statistik	93
7.3.1	Deskriptive Statistiken zu Vorabangaben der Selbsteinschätzer	93
7.3.2	Deskriptive Statistiken zu Konstrukten der Selbsteinschätzer	101
7.3.3	Deskriptive Statistiken zu Abschlussangaben der Selbsteinschätzer	102
7.3.4	Deskriptive Statistiken zu Angaben der Fremdeinschätzer	112
7.3.5	Deskriptive Statistiken der abhängigen Variable	118
7.3.6	Zwischenfazit nach den deskriptiven Statistiken	121
7.4	Vergleiche zwischen Selbst- und Fremdeinschätzungen	122
7.4.1	Vergleich aller Selbst- und Fremdeinschätzungen	122
7.4.2	Vergleich der Selbsteinschätzungen nach Geschlecht	125

7.4.3	Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht	128
7.4.4	Vergleich der Selbsteinschätzungen nach der Angabe von Fremdeinschätzern	134
7.4.5	Zwischenfazit nach den Mittelwertvergleichen	138
7.5	Probitmodell zur Angabe von Fremdeinschätzern	139
8	Prognosegüte der Konstrukte für Intrapreneurship	147
8.1	Reduktion der Konstrukte	147
8.2	Kreuzvalidierung	148
8.3	Regressionsmodelle mit reduzierter Anzahl an Konstrukten	160
9	Resümee und Ausblick	173
9.1	Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	173
9.2	Implikationen für die Wirtschaftspraxis	178
	Personalmanagement	178
	Innovationsinitiative	179
9.3	Ausblick auf weitere Forschungsfelder	182
	Literaturverzeichnis	183
	Anhang	199
Anhang 1:	Gesprächsleitfaden der Interviews mit Intrapreneuren	199
Anhang 2:	Transkription des Interviews mit Dr. Björn Schäfers	202
Anhang 3:	Transkription des Interviews mit Dr. Oliver Schmitt	207
Anhang 4:	Transkription des Interviews mit Fried von Bismarck	212
Anhang 5:	Transkription des Interviews mit Andrew Goldstein	218
Anhang 6:	Transkription des Interviews mit Ernst Rauch	225
Anhang 7:	Konstruktfragen der ersten Version des Selbsteinschätzungsfragebogens	233
Anhang 8:	Screenshot der ersten Selbsteinschätzerversion des Online-Fragebogens	239
Anhang 9:	Screenshot des Weblinks für weitere Informationen am Ende des Online-Fragebogens	239
Anhang 10:	Deskriptive Statistiken der einzelnen Konstruktfragen ($N = 80$)	240

Anhang 11:	E-Mail-Text an potenzielle Teilnehmer (Selbsteinschätzer) der Befragung	244
Anhang 12:	E-Mail-Text an potenzielle Fremdeinschätzer	245
Anhang 13:	Konstruktfragen des Fremdeinschätzerfragebogens	247
Anhang 14:	Aussuchen der gewünschten Sprache im Online-Fragebogen.....	250
Anhang 15:	Auswertungsdokument für Selbsteinschätzer	251
Anhang 16:	Statistische Kennzahlen zur Differenz zwischen Selbst- und Fremdeinschätzung ($N = 374$)	260
Anhang 17:	Vergleich aller Selbst- und Fremdeinschätzungen ohne SQ-Studierende ($N = 277$)	261
Anhang 18:	Vergleich der Selbsteinschätzungen nach Geschlecht ohne SQ-Studierende ($N = 333$)	262
Anhang 19:	Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht (Männer) ohne SQ-Studierende ($N = 200$)..	263
Anhang 20:	Vergleich der Selbst- und Fremdeinschätzungen nach Geschlecht (Frauen) ohne SQ-Studierende ($N = 77$)	264
Anhang 21:	Vergleich der Selbsteinschätzungen nach der Angabe von Fremdeinschätzern ohne SQ-Studierende ($N = 333$)	265
Anhang 22:	Probitmodell zur Angabe von Fremdeinschätzern ohne SQ-Studierende ($N = 328$)	266
Anhang 23:	STATA-Befehle für die Leave-One-Out-Methode	268
Anhang 24:	Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) nur mit den Konstrukten in der Selbsteinschätzung ohne SQ-Studierende ($N = 936$)	270
Anhang 25:	Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) nur mit den Konstrukten in der Fremdeinschätzung ohne SQ-Studierende ($N = 936$)	272
Anhang 26:	Regressionsmodelle zu Intrapreneur(ship) ohne SQ-Studierende ($N = 936$)	274