

Vorbemerkungen	1
I. Einführung	5
II. "James Bond" im Medien-Produktverbund: Genealogie und ästhetische Bauformen	11
1. Datenerhebung und Deskription: zwei Defizite	11
2. Bond in den Medien - Versuch einer 'Genealogie'	13
3. Schema und Variation bei den Romanen "Goldfinger" (1959) und "On Her Majesty's Secret Service" (1963)	21
4. Narrative Strukturmerkmale von James Bond-Comic-Strips	24
5. Erzählformen von James Bond-Spielfilmen	32
6. Bilanz: Supramediale Konstanz der Erzählsituation beim Text-Transfer	40
III. Innovation und Schema am Beispiel von "Airport" - eine strukturalistische Filmanalyse	49
1. Methodologische Überlegungen und Sample	49
2. Die Struktur von "Airport" (1969)	58
3. Stationäre und nichtstationäre Handlungsteile	63
4. Das Personeninventar	72
5. Kamera und Ideologie	82
6. Schlußfolgerungen	89
IV. Nationale und internationale Bestseller: Vater und Sohn in "Und Jimmy ging zum Regenbogen" und "Love Story"	93
1. Erfolgsgeschichte und Inhalt	94
2. Handlungsaufbau, Figuren und Stilmerkmale der "Love Story"	98
3. Handlungsaufbau, Figuren und Stilmerkmale von "Und Jimmy ging zum Regenbogen"	110
4. Die Konfrontation von Vater und Sohn	127
5. Zeitgeschichtliche Hintergründe	133
6. Ergebnisse	137

V.	Ästhetische Qualitätsveränderungen im Medienwechsel: "Der Pate" in Buch, Zeitung und Film	143
	1. Zum Problem 'ästhetischer Qualität'	143
	2. "Der Pate" im Medium Zeitung	147
	3. "Der Pate" im Medium Film	162
	4. Bilanz: Neuproduktion beim medialen Text-Transfer	178
VI.	Zusammenfassung und Ausblick: Innovation und Schema bei Bestsellern des Jahres 1970	181
	1. Bestseller 1970 als Literatur 'mittlerer Komplexität'	182
	2. Bestseller 1970 als historisch-gesellschaftliche Abwehrmechanismen	186
VII.	Anmerkungen	191
VIII.	Auswahlbibliographie	203
	Register	209
	Über die Autoren	217