

Inhalt

Zur Einleitung:
Visualisierung und Mediatisierung
als Rahmenprozesse 9

I. THEORETISCHE KONZEPTE UND PERSPEKTIVEN AUF VISUALISIERUNG UND MEDIATISIERUNG

FRIEDRICH KROTZ 18
Mediatisierung und die wachsende Bedeutung visueller Kultur:
Zum Verhältnis zweier kommunikationswissenschaftlicher
Metaprozesse

KATHARINA LOBINGER 37
Praktiken des Bildhandelns in mediatisierten Gesellschaften –
eine Systematisierung

WOLFGANG REISSMANN 59
Visualisierung, handlungsorientierte Kommunikationstheorie
und private Bildpraxis in dichten Medienumgebungen

STEFAN MEIER 89
›Die neue visuelle Authentizität‹.
Modifikation des Dokumentarischen als Effekt
fortschreitender Mediatisierung

II. BILDHANDELN IM KONTEXT VON SOCIAL MEDIA

- ULLA AUTENRIETH 108
Die Theatralisierung der Freundschaft.
Zum Einfluss von Bildern und bildbasierter Kommunikation
auf Social Network Sites auf die Freundschaftsbeziehungen von
Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- MASTEWAL ADANE MELLESE / MARION G. MÜLLER 125
A Typology of Profile Pictures:
How Do Young Adults Acquire Profile Images on Facebook?
- BERNADETTE KNEIDINGER 146
Social Media als digitales Fotoalbum multilokaler Familien.
Die Bedeutung visueller Kommunikation in
intergenerationalen Beziehungen

III. INNOVATIVE METHODISCHE VERFAHREN ZUR ANALYSE VON BILDHANDELN

- JÜRGEN RAAB 164
Bildhandeln und Bildwissen im Medium der Fotografie.
Methodische Herausforderungen der sozialwissenschaftlichen
Interpretation von Einzelbildern
- KATHARINA LOBINGER / CORNELIA BRANTNER 181
Q-Sort: Qualitativ-quantitative Analysen bildlicher
Rezeptions- und Aneignungsprozesse.
Leistungen und Limitationen für das Feld
Visueller Kommunikationsforschung
- JULIA NIEMANN / STEPHANIE GEISE 207
>Exploring the Visual Sphere of Youth<:
Methodische Überlegungen zur Implementierung der
assoziativen Logik visueller Kommunikation in Ansätzen
der nicht-standardisierten Jugendmedienforschung

IV. DIE VISUALISIERUNG (UN)SICHTBARER DATEN UND PHÄNOMENE

STEPHANIE GEISE / ANDREAS BRÜCKMANN 234
Zur Visualisierung von Wissenschaft:
Formen, Funktionen und Sinnkonstruktion des Bildhandelns
im Rahmen der pränatalen Diagnostik

CORNELIA BRANTNER /
JOAN RAMON RODRÍGUEZ-AMAT 257
Mediatisierung und Visualisierung von Ort und Raum:
Zur Erforschung partizipativer digitaler Praktiken
in Geomedien im Rahmen sozialer Proteste

WERNER REICHMANN 278
Die Visualisierung der wirtschaftlichen Zukunft.
Skopische Medien, Wissenskulturen und Sehgemeinschaften

TANJA MAIER 296
Remediatisierung durch Zeitschriften.
Transformationen visueller Kommunikation am Beispiel
christlich-religiöser Bilder

V. AUSBLICK

STEPHANIE GEISE / KATHARINA LOBINGER 313
Visualisierung – Mediatisierung:
Reflexion und weiterführende theoretische Überlegungen

Autorinnen und Autoren 334