

Inhalt

Ein Lösungsansatz für eine ökologische Wirtschaft und den
Aufbau einer Gemeinschaftswirtschaft 7

Ursprung der Idee 7

Erfahrungen, auf die sich der Leitfaden bezieht 10

Ziel des Buches 12

TEIL 1

Problemsituation 15

Fragestellung 17

Problemlösungsvorschlag 19

Worum geht es bei der Regionalisierung der Wirtschaft? 21

Unterschied zwischen Regional- und Globalwirtschaft 31

Vergleich der Definitionen 34

Vergleich der Globalwirtschaft und der Regionalwirtschaft 38

Vergleich der Unternehmenskulturen 41

Vergleich der Funktionsweise des Marktes in der globalen
und in der regionalen Wirtschaft 41

Vergleich der Unternehmensorganisation
in der globalen und der regionalen Wirtschaft 46

Einflussnehmer 47

Position (IST-Analyse) der Einflussnehmer 50

Aussagen einiger Experten 56

Kommentare aus der Literatur 60

Kontext 62

Ziele 65

Voraussetzungen für das Gelingen nachhaltiger
Wirtschaftsformen 66

Was tun? 72

TEIL 2

Konzept für den Aufbau der Regionalwirtschaft	75
Wissenschaftlicher Hintergrund des Konzepts	77
Kontext des Konzepts	78
Worum geht es?	79
Praxisbeispiel: Aufbau einer Struktur für eine regionale Lebensmittelversorgung	80
Entwicklungsphasen des Konzepts	86
Vorhandene Referenzbeispiele	88
Worum geht es konkret?	89
Potential, Chancen, Machbarkeit, Risiken	90
Nutzen der Struktur	91
Ziele	94
Strategischer Prozess	
für den Aufbau lokaler/regionaler Wirtschaftssysteme	101
Funktionsweise der Struktur	104
Die Unternehmensorganisation der Struktur	107
Institutionelle Organisation (Aufbauorganisation) der Struktur	108
Aktivitäten der Zentrale	110
Aktivitäten der regionalen Filialen	111
Aktivitäten der Gemeinschaftszentren	111
Aktivitäten der Partner	113

TEIL 3

Pilotmodell eines Zentrums	117
Beispiel eines Hofgründers	121
Grundsatzfragen	127
Anmerkungen	129
Literaturverzeichnis	131