

Inhalt

Vorwort	7
Thomas Anz Lesen, Lust und emotionale Intelligenz	9
Klaas Huizing Die Lust des Lesers bei der Wiedergeburt oder: Welchen Genuss bieten biblische Texte?	35
Rolf-Bernhard Essig/Gudrun Schury Lust am Abenteuer? – Auf den Spuren des literarischen Massenphänomens Karl May	55
Karl Klaus Walther Säkularisierte Leselust? Bambergers Blüte als Buchstadt 1750-1850	81
Ortwin Beisbart/Klaus Maiwald Von der Lesewut zur Wut über das verlorene Lesen. Historische und aktuelle Aspekte der Nutzung des Mediums Buch	99
Martin Hielscher Die Lust kommt aus dem Ausland – Vom Problem des Geschichtenerzählens in der neueren deutschen Literatur	131
Beate Bauer Wieviel darf Leselust kosten? Über die Kommerzialisierung des Buchmarktes	151
Klaus Maiwald Plattformen oder platte Formen? Von der Hyperlust am Text	173
Bernd Scheffer Zur neuen Lesbarkeit der Welt	195
Beiträgerinnen und Beiträger	210