

INHALTSÜBERSICHT

	Seite
I. STATT EINER EINLEITUNG:	
Die praktische Relevanz der Analyse von Medientexten in den fremdsprachlichen Literaturwissenschaften - Zur fachwissenschaftlichen Grundlegung einer fremdsprachenunterrichtlichen Landeskunde	
Edmund Nierlich	3
II. ANGLISTISCHE BEITRÄGE:	
Literaturvermittlung durch Massenmedien und ihre sozio-kulturellen Bedingungen - Untersucht an der Verfilmung sozialkritischer englischer Romane der 50er und 60er Jahre im Rahmen eines literatur- und landeswissenschaftlichen Studienprojekts	
Jürgen Enkemann	36
"A Week in Waltz Time" - Autor- und Vermittlerstrategie einer Fernsehdokumentarsendung der BBC	
Edmund Nierlich	78
III. AMERIKANISTISCHE BEITRÄGE:	
Die "New Hollywood"-Produktion: Authentischere und kritischere Versionen Amerikas? - Zu einigen Tendenzen und instruktiven Widersprüchen der gegenwärtigen amerikanischen Filmproduktion	
Winfried Fluck	107
Die Serie im amerikanischen Fernsehen - Am Beispiel der Familienserie "All in the Family" von Norman Lear	
Friedrich Knilli	140

	Seite
IV. FORSCHUNGSBERICHTE AUS ENGLAND UND NORDAMERIKA:	
Analyse von Medientexten in Großbritannien	
Richard Dyer	170
Nordamerikanische Anglistik und Medienforschung	
Thomas G. Plummer/Mark Lowry	182
V. BEITRÄGE AUS DER ENGLISCHEN UND AMERIKANISCHEN MEDIENFORSCHUNG:	
Die soziale Optik der "Picture Post"	
Stuart Hall	203
Mythen der Gewalttätigkeit in der amerikanischen Massenkultur	
John G. Cawelti	256
Was bedeutet Tom Jones?	
Richard Dyer	290
VI. AUSGEWÄHLTE LITERATUR ZU DEN ENGLISCHEN UND AMERI- KANISCHEN MASSEN MEDIEN:	
zusammengestellt von Jürgen Enkemann, Winfried Fluck und Edmund Nierlich	314