

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 7

Erste Phase: Übereinstimmende Filmpräferenzen um 1900 17

1. Das Jahrmarktkino 17
2. Kino der Attraktionen 22
3. Eine europäische Institution 27
4. Grundmuster selektiver Filmpräferenzen 31
5. Das Publikum des Jahrmarktkinos 38
6. Nationale Lesekultur in Europa 43

Zweite Phase: Einsetzende kulturelle Differenzierung der Filmpräferenzen in den 1910er Jahren 51

7. Etablierung der Kinodramen 51
8. Zur Übersetzung erzählender Stummfilme 62
9. Grundmuster selektiver Filmpräferenzen 65
10. Kulturelle Differenzierung der Dramentypen 72
11. Zur Demografie des Kinopublikums 78

Dritte Phase: Etablierung der kulturellen Differenzierung der Filmpräferenzen in den 1920er und 1930er Jahren 91

12. Etablierung des Spielfilms 91
13. Zur Übersetzung von Tonfilmen 98
14. Grundmuster selektiver Filmpräferenzen 107
15. Die Vorliebe für die Filme des eigenen Landes 134
16. Der besondere Erfolg Hollywoods 139
17. Der relative Erfolg des deutschen Films 153
18. Kulturelle Diversität innerhalb nationaler Grenzen 166
19. Wandel des Kinopublikums 178

<i>Rück- und Ausblick</i>	191
<i>Dank</i>	200
<i>Filmerfolgsranglisten</i>	203
<i>Auflösung der Länderkürzel</i>	251
<i>Literaturverzeichnis</i>	253