

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
1. Einleitung .....	1
1.1 Motivation des Buches .....	1
1.2 Marketing-Funktionen im Unternehmen .....	2
1.3 Methodik, Aufbau und Inhalt des Buches .....	3
1.4 Begriffsabgrenzungen .....	6
2. Das Nachhaltigkeitskonzept .....	9
2.1 Historische Begriffsentwicklung .....	9
2.2 Umweltpolitik und Nachhaltigkeitsdebatten in Deutschland .....	17
2.3 Ökonomische Handlungsansätze zur Nachhaltigkeit .....	19
2.3.1 Das 3-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit .....	21
2.3.2 Corporate Citizenship .....	23
2.3.3 Corporate Social Responsibility .....	24
2.3.4 Corporate Sustainability .....	27
2.4 Der Sustainable-Value-Ansatz .....	31
2.5 Zwischenfazit zum Nachhaltigkeitskonzept .....	34
3. Das Produkt-Lebenszyklus-Konzept .....	37
3.1 Allgemeines Modell des Produkt-Lebenszyklus .....	37
3.2 Anwendbarkeit des Produkt-Lebenszyklus-Konzeptes .....	39
3.3 Strategien in den Phasen des Produkt-Lebenszyklus .....	41
3.4 Produkt-Lebenszyklen in der Automobilbranche .....	49

3.4.1	Hintergründe für Verkürzungen von PLZ im Automobilbau .....	51
3.4.2	Obsoleszenz .....	55
3.5	Zwischenfazit zum Produkt-Lebenszyklus .....	57
4.	Das 3-Ebenen-Modell nach Frank .....	59
4.1	Grundlagen des Marketing-Mix-Konzeptes .....	59
4.2	Das 3-Ebenen-Modell nach Frank .....	63
4.3	Nachhaltigkeit aus Kundensicht .....	67
4.4	Zielgruppe der LOHAS im Sinus Milieu.....	72
4.5	Nachhaltigkeitsaspekte im Marketing-Mix.....	80
4.5.1	Nachhaltigkeitsaspekte im Produkt-/Dienstleistungsmix .....	80
4.5.2	Nachhaltigkeitsaspekte im Mix der Verkaufsbedingungen .....	84
4.5.3	Nachhaltigkeitsaspekte im Kommunikationsmix.....	84
4.5.4	Korrelation ökologischer und sozialer Aspekte im Marketing-Mix ...	87
4.6	Nachhaltigkeitsaspekte im Produkt-Lebenszyklus .....	88
4.7	Aktuelle Nachhaltigkeitsaspekte im Automobilsektor .....	90
4.8	Kommunikation und Transparenz .....	91
5.	Zusammenfassung und Ausblick .....	95
6.	Anhang.....	99
7.	Literaturverzeichnis.....	117