

Inhalt

- 6 **Vorwort** Relativieren
Der Versuch, sich ein Bild zu machen
- 8 **Prolog** Stimmen vom Anfang
- 10 **Reflektieren** Die rote Linie
Qualität kennt keine Norm
- 18 *Synopse 1954–1963*
- 20 **Qualifizieren** Der Designwettbewerb
Forum für Selektion und Präsentation
- 42 *Synopse 1964–1973*
- 44 **Kommunizieren** Rahmen und Diskurs
Design als Medium und als Thema
- 62 **Präsentieren** Die Kunst der Inszenierung
Design-Ansichten gestern und heute
- 106 **Orientieren** Von der Information zur Evaluierung
Maßstab für Verbraucher und Unternehmen
- 114 *Synopse 1974–1983*
- 116 **Positionieren** Das Design Zentrum NRW
im Kontext der deutschen Designlandschaft
Ein Solist unter Gleichen
- 132 *Synopse 1984–1993*
- 134 **Entdecken** Internationalisierungsstrategien
Design im interkulturellen Kontext
- 142 *Synopse 1994–2004*
- 144 **Epilog** Aufbruch aus dem Elfenbeinturm
Interview mit Peter Zec, Elmar Schüller und
Vito Oražem
- 152 Anhang