

Inhalt

1	Vertrauen zurückgewinnen – aber wie?	4
2	Zur Ethik in der Wirtschaft	6
2.1	Unternehmen in der Marktwirtschaft	6
2.2	Unternehmen und Ethik	8
2.3	Denkschulen der Unternehmensethik	9
2.4	Die Formel für den Wandel	12
2.5	Zielkonflikte zwischen Moral und Gewinn	13
2.6	Berechtigte Ansprüche der Shareholder und Stakeholder	16
3	Zur (mit-)verantwortlichen Unternehmensführung	21
3.1	Ordnungspolitische Strategie	22
3.2	Bürgerschaftliches Engagement der Unternehmen	30
3.3	Wettbewerbsstrategie	34
4	Corporate Social Responsibility und die fünf „R“	39
4.1	CSR und Recruitment	40
4.2	CSR und Retention	41
4.3	CSR und Reputation	42
4.4	CSR und Resonanz	43
4.5	CSR und Ressourcen	45
5	Verantwortung schafft Vertrauen	47
5.1	Unternehmen haben Verantwortung	47
5.2	Verantwortungsübernahme liegt im Eigeninteresse	48
5.3	Verantwortung strahlt aus	49
	Literatur	50
	Kurzdarstellung / Abstract	54