

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Stellenwert von Familienunternehmen	1
1.2 Unterschiede von Familienunternehmen zu Nicht-Familienunternehmen	4
1.3 Formen der Nachfolge	11
1.4 Bedeutung der Nachfolge	13
1.5 Häufung von Nachfolgefällen	17
1.6 Häufung von Fremdmanagement	18
1.7 Eingrenzung des Themas und weiterer Aufbau der Arbeit	26
2 Theoretische Grundlagen	29
2.1 Prinzipal-Agent-Theorie	30
2.1.1 Einführung	30
2.1.2 Merkmale von Prinzipal-Agent-Beziehungen	32
2.1.3 Auswirkungen von Prinzipal-Agent-Beziehungen	38
2.1.4 Lösungen für Prinzipal-Agent-Konflikte	41
2.1.5 Erweiterung im Rahmen der Neuen Institutionenökonomik	45
2.1.6 Kritische Würdigung	49
2.2 Stewardship-Theorie	52
2.2.1 Merkmale von Stewardship-Beziehungen	52
2.2.2 Stewardship in Familienunternehmen	54
2.3 Anreizorientierte Konzepte	57
2.3.1 Grundlagen	57
2.3.2 Monetäre Anreize	62
2.4 Integration von Prinzipal-Agent- und Stewardship-Theorie	63
3 Forschungsstand, Forschungslücken, Forschungsfragen	69
3.1 Forschungsstand	69
3.1.1 Fremdmanagement in Familienunternehmen	73
3.1.2 Anreizgestaltung für Fremdmanager in Familienunternehmen	105
3.2 Forschungslücken	126
3.3 Forschungsfragen	127
4 Empirische Methodik	137

4.1	Forschungsmethode.....	137
4.2	Fallstudien im Kontext von Familienunternehmen.....	142
4.3	Untersuchungseinheiten.....	144
4.3.1	<i>Auswahl der Unternehmen und der Gesprächspartner.....</i>	<i>144</i>
4.3.2	<i>Eckdaten der ausgewählten Familienunternehmen.....</i>	<i>148</i>
4.4	Datenerhebung und -analyse.....	149
4.4.1	Vorbereitung.....	149
4.4.2	Durchführung.....	151
4.4.3	Protokollierung.....	154
4.4.4	Analyse.....	155
5	Empirische Ergebnisse.....	161
5.1	Fremdmanagement in Familienunternehmen.....	162
5.1.1	<i>Forschungsfrage 1a.....</i>	<i>162</i>
5.1.2	<i>Forschungsfrage 1b.....</i>	<i>174</i>
5.1.3	<i>Forschungsfrage 1c.....</i>	<i>179</i>
5.2	Anreizgestaltung für Fremdmanager in Familienunternehmen.....	181
5.2.1	<i>Forschungsfrage 2a.....</i>	<i>181</i>
5.2.2	<i>Forschungsfrage 2b.....</i>	<i>186</i>
5.3	Ableitung von Thesen.....	190
6	Implikationen und Zusammenfassung.....	205
6.1	Implikationen für die Wissenschaft.....	205
6.1.1	<i>Verwendete Theorien und empirische Methodik.....</i>	<i>205</i>
6.1.2	<i>Limitationen dieser Arbeit.....</i>	<i>208</i>
6.1.3	<i>Weiterführender Forschungsbedarf.....</i>	<i>210</i>
6.2	Implikationen für die unternehmerische Praxis.....	214
	Studienteilnehmer.....	219
	Leitfragebogen.....	221
	Literaturverzeichnis.....	225