

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	11
EINLEITUNG	13
THEORETISCHER TEIL	
1 Kognitive Linguistik – wissenschaftlicher Kontext	17
1.1 Modularismus vs. Holismus	19
1.2 Gestalttheorie	20
1.3 Kategorisierung, Konzeptualisierung und Prototypentheorie	21
2 Kognitive Metapherntheorie	27
2.1 Die „klassische“ Metapherntheorie	27
2.2 Die kognitive Metapherntheorie und ihre Vorläufer	29
2.3 Hauptthesen der kognitiven Metapherntheorie	30
2.3.1 Ubiquitätsthese.....	30
2.3.2 Domänen-These	32
2.3.3 Modell-These	36
2.3.3.1 Vorstellungsschemata und Szenarios	37
2.3.3.2 Projizierungs-IKM's.....	40
2.3.3.3 IKM-Bildung	41
2.3.4 Diachronie-These.....	43
2.3.5 Unidirektionalitätsthese.....	43
2.3.6 Invarianz-These.....	45
2.3.7 Notwendigkeitsthese.....	46
2.3.8 Kreativitätsthese.....	47
2.3.9 Fokussierungsthese.....	48
3 Das Kirchenlied als Textsorte religiöser Sprache	51
3.1 Religiöse Sprache – Begriffsbestimmung.....	51
3.1.1 Merkmale der religiösen Sprache	52
3.1.2 Rekontextualisierung der religiösen Sprache – religiöse Sprache und kognitive Metapherntheorie	54
3.2 Das Kirchenlied – Begriffsbestimmung und Textsortencharakteristik	56
3.3 Empirische Möglichkeiten der kognitiven Metapherntheorie für die Kirchenliedforschung.....	59

4	Paul Gerhardt – Person und Kirchenlieddichtung	65
4.1	Das deutsche Kirchenlied – historischer Hintergrund bis auf Paul Gerhardt	65
4.2	Paul Gerhardts Lebensstationen	69
4.2.1	Gräfenhainichen.....	69
4.2.2	Grimma	70
4.2.3	Wittenberg	71
4.2.4	Berlin (I).....	72
4.2.5	Mittenwald.....	74
4.2.6	Berlin (II)	75
4.2.7	Lübben.....	79
4.3	Paul Gerhardts Werk	81
4.3.1	Die wichtigsten Werkausgaben	82
4.3.2	Johann Crügers „Praxis pietatis melica“ 1674 Frankfurt am Main	83

EMPIRISCHER TEIL

5	Onomasiologisch-kognitiver Metaphernansatz	89
5.1	Onomasiologie versus Semasiologie	89
5.2	Korpuszusammenstellung.....	90
5.3	Methodologische Vorgehensweise.....	91
6	Korpusanalyse	95
6.1	Konzeptualisierungen bildschematischer Art.....	95
6.1.1	BEHÄLTER-Schema.....	95
6.1.1.1	Empirische Darlegung.....	96
6.1.1.1.1	MENSCH IST EIN BEHÄLTER	96
6.1.1.1.2	JESUS IST EIN BEHÄLTER	97
6.1.1.1.3	DAS HERZ IST EIN BEHÄLTER	98
6.1.1.1.4	DIE SEELE IST EIN BEHÄLTER	100
6.1.1.1.5	DAS WORT GOTTES IST EIN BEHÄLTER	100
6.1.1.1.6	DER TOD IST EIN BEHÄLTER.....	101
6.1.1.1.7	DIE SÜNDE IST EIN BEHÄLTER	101
6.1.1.1.8	EMOTIONEN SIND EIN BEHÄLTER.....	102
6.1.1.1.9	DIE WELT IST EIN BEHÄLTER.....	103
6.1.1.2	Resümee	104
6.1.2	WEG-Szenario.....	106
6.1.2.1	Empirische Darlegung.....	108
6.1.2.1.1	DIE WEGE GOTTES.....	109

6.1.2.1.2	DIE WEGE DES BÖSEN	113
6.1.2.2	Resümee	115
6.1.3	SEEFahrTS-Szenario.....	117
6.1.3.1	Empirische Darlegung.....	118
6.1.3.1.1	DER MENSCH IST EIN SCHIFF.....	118
6.1.3.1.2	GOTT IST WASSER.....	119
6.1.3.1.3	GOTT IST EIN ANKER.....	120
6.1.3.1.4	DAS BÖSE IST EIN MEER	121
6.1.3.1.5	FISCHER-Konzeptualisierungen.....	121
6.1.3.2	Resümee	122
6.1.4	KRIEGS-Szenario.....	124
6.1.4.1	Empirische Darlegung.....	125
6.1.4.1.1	DAS BÖSE HAT SEIN REICH.....	126
6.1.4.1.2	GOTT HAT SEIN REICH	127
6.1.4.1.3	GOTT UND DAS BÖSE FÜHREN KRIEG.....	133
6.1.4.1.4	DER MENSCH UND DAS BÖSE FÜHREN KRIEG	135
6.1.4.1.5	KRIEGSENDE: DER MENSCH - DAS BÖSE.....	138
6.1.4.1.6	DER MENSCH UND DIE WELT FÜHREN KRIEG	139
6.1.4.2	Resümee	140
6.1.5	VERTIKAL-ORIENTIERUNGS-Schema.....	142
6.1.5.1	Empirische Darlegung.....	144
6.1.5.1.1	GOTT IST OBEN	144
6.1.5.1.2	DER MENSCH IST UNTEN.....	146
6.1.5.1.3	DAS BÖSE IST UNTEN / DER MENSCH SINKT NACH UNTEN	147
6.1.5.2	Resümee	149
6.1.6	FARB-Schema.....	151
6.1.6.1	Empirische Darlegung.....	152
6.1.6.1.1	GOTTES-Konzeptualisierungen.....	152
6.1.6.1.2	BÖSE-Konzeptualisierung.....	154
6.1.6.1.3	TOD-Konzeptualisierungen.....	156
6.1.6.1.4	MENSCH-Konzeptualisierungen.....	157
6.1.6.1.5	BLUT-Konzeptualisierungen.....	158
6.1.6.2	Resümee	159
6.1.7	PFLANZEN-Schema	160
6.1.7.1	Empirische Darlegung.....	161
6.1.7.1.1	JESUS IST EINE BLUME.....	161
6.1.7.1.2	DER MENSCH IST EIN BAUM.....	162
6.1.7.1.3	DAS WORT IST EINE PFLANZE.....	164
6.1.7.2	Resümee	165

6.1.8	NAHRUNGS-Schema	166
6.1.8.1	Empirische Darlegung.....	167
6.1.8.1.1	DER MENSCH.....	167
6.1.8.1.2	DAS WORT	168
6.1.8.1.3	GOTT	169
6.1.8.1.4	JESUS.....	169
6.1.8.1.5	DAS BÖSE.....	170
6.1.8.1.6	DAS LEBEN.....	171
6.1.8.2	Resümee	171
6.1.9	ZYKLUS-Schema.....	173
6.1.9.1	Empirische Darlegung.....	175
6.1.9.1.1	TAG-NACHT-ZYKLUS.....	175
6.1.9.1.2	HEUTE-MORGEN-ZYKLUS	176
6.1.9.1.3	JUGEND-ALTER-ZYKLUS.....	177
6.1.9.1.4	GUTE-ZEIT-BÖSE-ZEIT-ZYKLUS.....	178
6.1.9.1.5	LEBEN-TOD-ZYKLUS.....	178
6.1.9.1.6	JAHRESZYKLUS	179
6.1.9.1.7	KRIEG-FRIEDEN-ZYKLUS	180
6.1.9.2	Resümee	181
6.2	Konzeptualisierungen nicht-schematischer Art.....	182
6.2.1	GOTTES-Konzeptualisierungen.....	182
6.2.1.1	GOTT IST MENSCH.....	182
6.2.1.2	GOTT IST EIN FELS.....	188
6.2.1.3	Resümee	189
6.2.2	JESUS-Konzeptualisierungen.....	190
6.2.2.1	JESUS IST EIN LIEBHABER.....	190
6.2.2.2	JESUS IST EIN FREUND	191
6.2.2.3	JESUS IST EIN HIRTE.....	192
6.2.2.4	JESUS IST EIN LAMM	192
6.2.2.5	JESUS IST EINE SONNE.....	193
6.2.2.6	JESUS IST EIN ARZT	193
6.2.2.7	JESUS IST EIN VOGEL.....	193
6.2.2.8	Resümee	194
6.2.3	MENSCH-Konzeptualisierungen.....	194
6.2.3.1	MENSCH IST KIND	195
6.2.3.2	MENSCH IST ARM	197
6.2.3.3	MENSCH IST SCHAF	197
6.2.3.4	MENSCH IST KRANK.....	198
6.2.3.5	Resümee	198
6.2.4	WELT-Konzeptualisierungen.....	199

6.2.5	BÖSE-Konzeptualisierungen.....	200
6.2.5.1	DAS BÖSE IST EIN DRACHE	200
6.2.5.2	DAS BÖSE IST EINE SCHLANGE.....	201
6.2.5.3	DAS BÖSE IST EIN TAUSENDKÜNSTLER.....	201
6.2.6	SEELEN-Konzeptualisierungen	202
7	Schlussfolgerungen	203
7.1	Kulturell-historisch-biografischer Zusammenhang der Konzeptualisierungen.....	203
7.2	Spezifische religiöse Konzeptualisierungen.....	205
7.3	Revidierung der Hauptthesen der kognitiven Metaphertheorie.....	207
7.3.1	Ubiquitätsthese.....	207
7.3.2	Domänen-These	209
7.3.3	Modell-These	212
7.3.4	Diachronie-These.....	213
7.3.5	Unidirektionalitätsthese	214
7.3.6	Invarianz-These.....	215
7.3.7	Notwendigkeitsthese.....	217
7.3.8	Kreativitätsthese	217
7.3.9	Fokussierungsthese	218
	BIBLIOGRAPHIE	219
I	Abbildungsverzeichnis	229
II	Tabellenverzeichnis	231
III	Verzeichnis der analysierten Kirchenlieder	233