

Einleitung	9
<b>Band 1 Die Rheinische Metallwaren- und Maschinenfabrik</b>	
Von der Firmengründung bis zum Ersten Weltkrieg	23
Rheinmetall in der Weimarer Republik	87
<b>Die Rheinmetall-Borsig AG</b>	
Rheinmetall-Borsig in der Zeit des Nationalsozialismus	197
Rheinmetall-Borsig in der Nachkriegszeit	429
<b>Band 2 Die Rheinmetall Berlin AG</b>	
Die Entwicklung der Gesellschaft von der Gründung der Bundeswehr bis zum Ende des „Kalten Kriegs“	505
Der Unternehmensbereich Wehrtechnik	541
Die Entwicklung des Standorts Unterlüß bis 1989	563
Rheinmetall-Geschütze	575
Die Entwicklung und Fertigung von Munition	597
Rüstungsexporte	613
Die Erweiterung des wehrtechnischen Produktspektrums durch Akquisitionen	635
Die zivilen Aktivitäten von Rheinmetall	649
<b>Die Rheinmetall AG</b>	
Der Rheinmetall-Konzern – von der Expansion zur „Strategie der klaren Linie“	739
Der Unternehmensbereich Maschinenbau – die strukturelle Krise bei Jagenberg	759
Der Unternehmensbereich Electronics – Zugang zu neuen Märkten	773
Der Unternehmensbereich Büromöbel – ein Fremdkörper im Konzern	803
Der Unternehmensbereich Automotive – Technik für Auto und Umwelt	809
Der Unternehmensbereich Defence – Stärkung der Kernkompetenzen	873
Nachwort	981
Detailliertes Inhaltsverzeichnis	989
Anhang	995