

Einleitung	9
Band 1 Die Rheinische Metallwaaren- und Maschinenfabrik	
Von der Firmengründung bis zum Ersten Weltkrieg	23
Rheinmetall in der Weimarer Republik	87
Die Rheinmetall-Borsig AG	
Rheinmetall-Borsig in der Zeit des Nationalsozialismus	197
Rheinmetall-Borsig in der Nachkriegszeit	429
Band 2 Die Rheinmetall Berlin AG	
Die Entwicklung der Gesellschaft von der Gründung der Bundeswehr bis zum Ende des „Kalten Kriegs“	505
Der Unternehmensbereich Wehrtechnik	541
Die Entwicklung des Standorts Unterlüß bis 1989	563
Rheinmetall-Geschütze	575
Die Entwicklung und Fertigung von Munition	597
Rüstungsexporte	613
Die Erweiterung des wehrtechnischen Produktspektrums durch Akquisitionen	635
Die zivilen Aktivitäten von Rheinmetall	649
Die Rheinmetall AG	
Der Rheinmetall-Konzern – von der Expansion zur „Strategie der klaren Linie“	739
Der Unternehmensbereich Maschinenbau – die strukturelle Krise bei Jagenberg	759
Der Unternehmensbereich Electronics – Zugang zu neuen Märkten	773
Der Unternehmensbereich Büromöbel – ein Fremdkörper im Konzern	803
Der Unternehmensbereich Automotive – Technik für Auto und Umwelt	809
Der Unternehmensbereich Defence – Stärkung der Kernkompetenzen	873
Nachwort	981
Detailliertes Inhaltsverzeichnis	989
Anhang	995